

Plan de développement de la zone agricole | PDZA

Version synthèse

2026-2031

Table des matières

Portrait-diagnostic de la zone agricole	p. 3
Avant-propos	p. 4
Le territoire de la MRC de Matawinie en bref	p. 6
Topographie et paysage	p. 7
La zone agricole en Matawinie	p. 8
Caractéristiques du territoire agricole	p. 9
○ Sols et superficies	p. 9
○ Productions	p. 10
■ Animales	p. 10
■ Végétales	p. 11
■ Biologiques	p. 12
■ Agrotourisme	p. 13
○ Économie agricole	p. 14
○ Activités agroforestières	p. 16
■ Produits forestiers non ligneux	p. 17
○ Changements climatiques	p. 18
■ Constats climatiques	p. 18
■ Impacts sur le secteur agricole	p. 19
La vision	p. 20
Le plan d'action	p. 22

RÉDACTION
Évelyne Ricard
Aménagiste
MRC de Matawinie

RÉVISION
Judith Godin
Directrice du Service d'aménagement
MRC de Matawinie

Katherine Brunet
Directrice adjointe du Service d'aménagement
MRC de Matawinie

CONCEPTION
Marc-Olivier Guilbault
Conseiller marketing et communication
MRC de Matawinie

© MRC de Matawinie, avril 2026

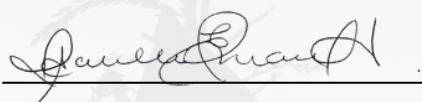
MOT DE LA PRÉFET

C'est avec une grande fierté que le Conseil de la MRC de Matawinie vous présente la mise à jour de son Plan de développement de la zone agricole (PDZA). Ce document stratégique constitue un outil essentiel pour mettre en valeur notre territoire agricole, soutenir son développement durable et renforcer ses liens avec les autres secteurs d'activité de la région.

Si la Matawinie est reconnue pour sa vocation récréotouristique, elle se distingue également par son potentiel agricole remarquable. À travers ce PDZA, nous réaffirmons notre volonté d'appuyer les initiatives qui assureront la vitalité de notre agriculture et contribueront à l'autonomie alimentaire régionale, notamment grâce au Système alimentaire durable Matawinie (SADM). Ce plan s'appuie sur l'expertise et l'engagement du Comité technique et du Comité consultatif agricole (CCA), dont les travaux ont permis de définir des actions concrètes, adaptées aux besoins du milieu.

Nous tenons à remercier chaleureusement l'ensemble de nos partenaires, en particulier le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ), pour leur appui indéfectible. Nous soulignons également la contribution inestimable des producteurs agricoles et des acteurs du milieu, dont la participation aux consultations et aux divers comités a été déterminante dans l'élaboration de ce plan.

Ensemble, continuons à bâtir un avenir prometteur pour l'agriculture de la Matawinie.



Isabelle Perreault
Préfet de la MRC de Matawinie



Portrait-diagnostic de la zone agricole



Qu'est-ce qu'un PDZA ?

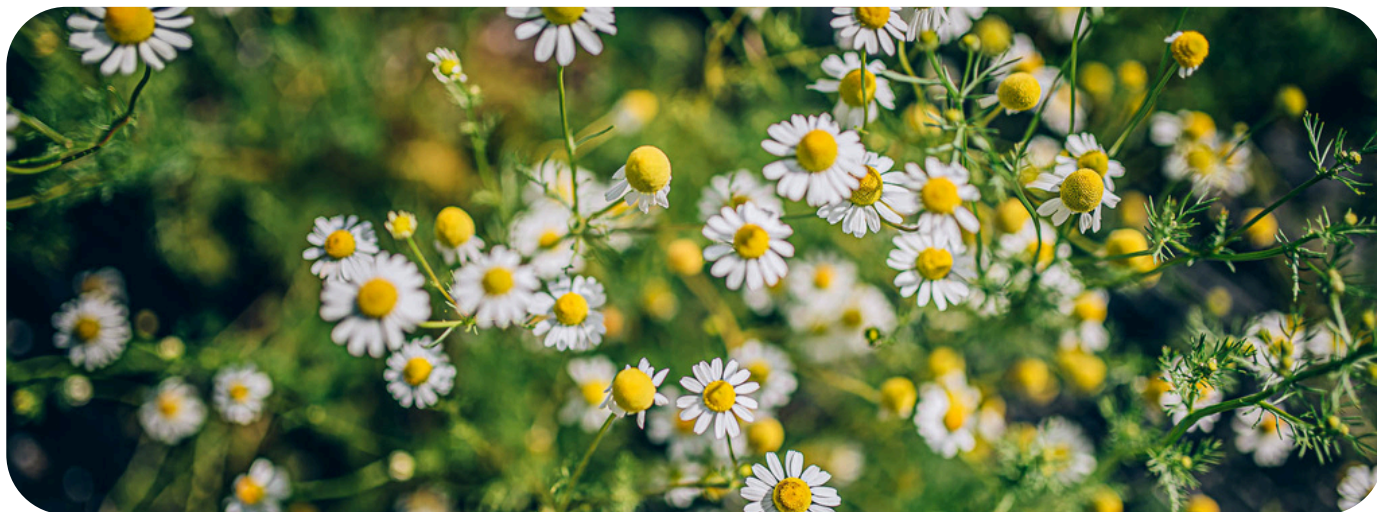
Le Plan de développement de la zone agricole (PDZA) est un outil de planification qui a pour objectif de valoriser la zone agricole d'une MRC tout en favorisant un développement durable des activités agricoles. Ce document repose sur un état des lieux détaillé, ainsi que sur une analyse des possibilités d'évolution pour les activités agricoles, dans le respect de l'environnement et des défis socioéconomiques locaux. Il est élaboré par la MRC en collaboration avec les acteurs locaux, et définit les actions à mettre en place pour améliorer la vitalité et la résilience du secteur agricole.

Le PDZA inclut un portrait du territoire et des activités agricoles, un diagnostic et des enjeux locaux, une vision partagée des futurs développements ainsi qu'un plan d'action concret. Il est conçu pour soutenir les initiatives locales qui contribuent à un développement agricole harmonieux, tout en améliorant la qualité de vie des communautés rurales.

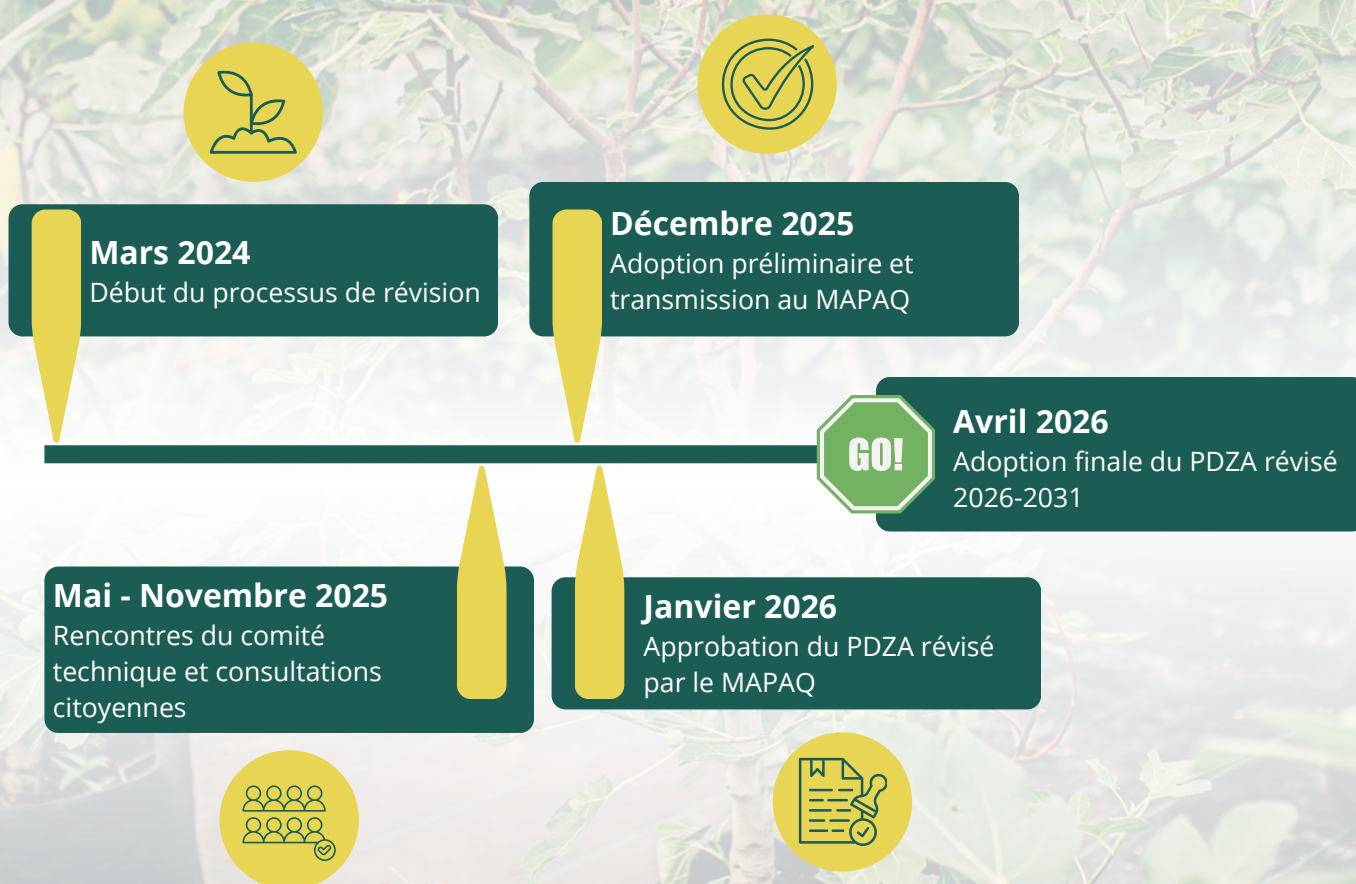
Pourquoi une révision ?

Depuis l'entrée en vigueur du premier PDZA en 2016, l'évolution de la réalité territoriale de la Matawinie et l'élaboration de plusieurs documents de planification ont justifié la nécessité de procéder à la révision du PDZA. Dans le cadre de cette démarche, les données ont été mises à jour pour mieux refléter les défis actuels, notamment ceux liés aux changements climatiques. En concertation avec les acteurs du territoire, un ensemble d'actions spécifiques a été formulé pour adapter les exploitations agricoles aux nouveaux enjeux climatiques. Cette démarche aura également permis, à nouveau, de mobiliser plusieurs acteurs et intervenants du milieu agricole.

Ce projet a été financé par le MAPAQ dans le cadre du Programme de développement territorial et sectoriel 2023-2026.

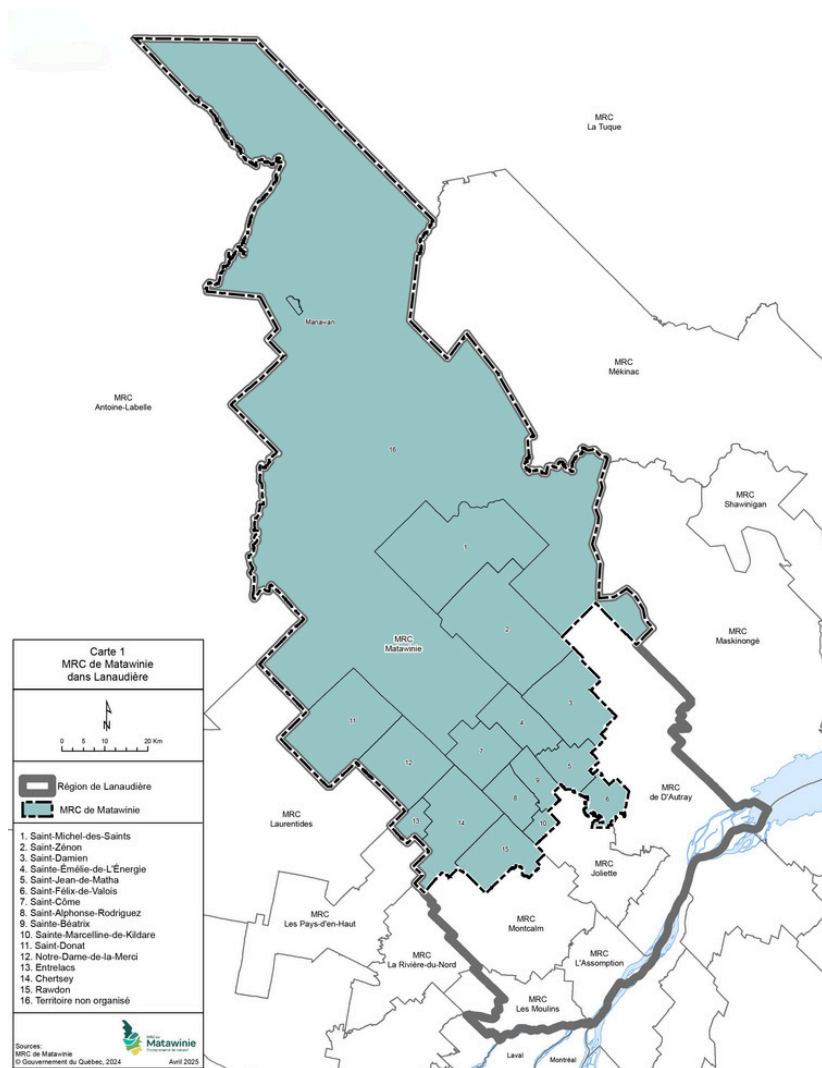


BILAN DE LA DÉMARCHE



Le territoire de la MRC de Matawinie en bref

Située au nord-est de la grande région administrative de Montréal et constituant la partie nord de la région de Lanaudière, la MRC de Matawinie couvre plus de 80 % de cette région avec son vaste territoire de 10 460,68 km² dont 9 425,12 km² de superficie terrestre[1]. La MRC de Matawinie est composée de 15 municipalités, localisées davantage au sud, qui occupent une superficie de 3 230 km². En plus de ces municipalités, elle comprend, au nord, un territoire non organisé (TNO) couvrant 7 386 km², soit 70 % de la superficie totale de la MRC.



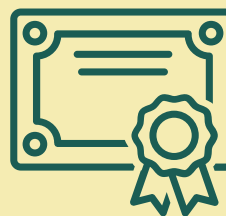
15 MUNICIPALITÉS



Un TNO (7 386 km²)



55 500 habitants
(moyenne d'âge 45 ans)

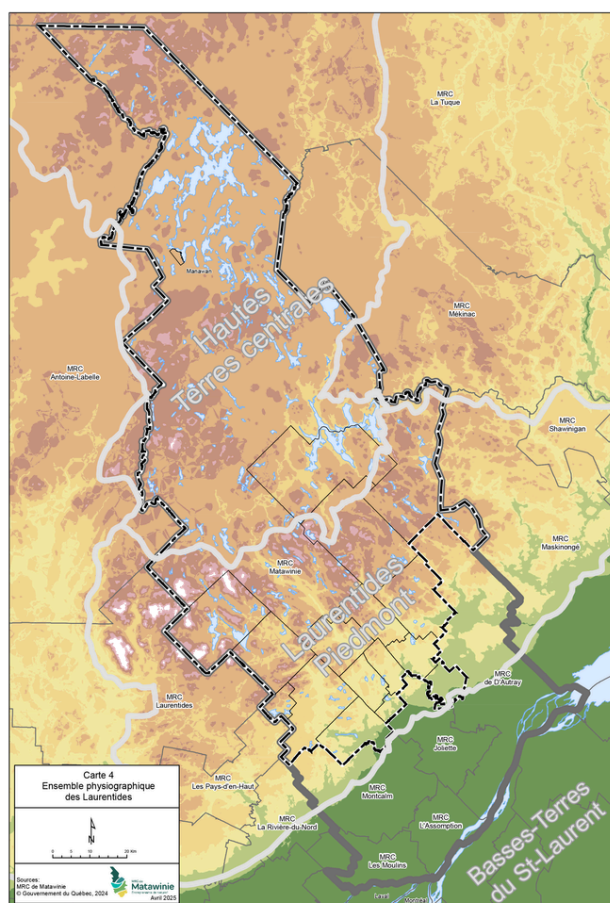


72 %
(taux de diplomation secondaire)

[1] Gouvernement du Québec, Répertoire des municipalités, Québec.ca, page consultée le 16 septembre 2024
<https://www.quebec.ca/gouvernement/portrait-quebec/repertoire-municipalites?field=mrc&mrc=620>

Topographie et paysage

Le territoire de la MRC de Matawinie est composé de deux ensembles physiographiques séparés par la rivière Matawin, soit les Laurentides du côté sud et les Hautes Terres centrales du côté nord. Le présent portrait topographique porte spécifiquement sur l'ensemble physiographique des Laurentides composé de trois régions géophysiques, soit le Bouclier canadien, le Piémont et les Basses-terres du Saint-Laurent.

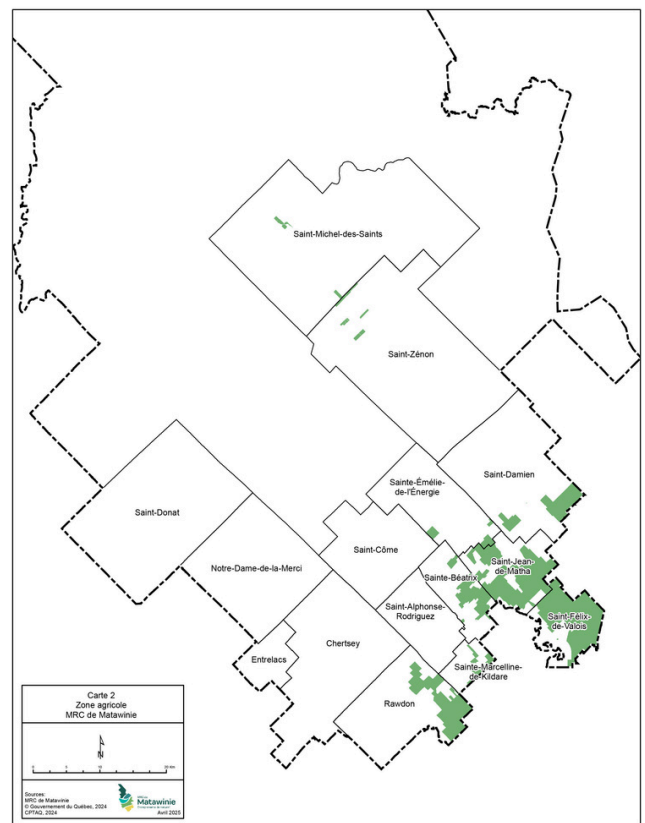


La zone agricole en Matawinie



En 2024, c'est 21 706,36 ha du territoire qui est couvert par la zone agricole décrétée, soit 6,6 % de sa superficie. Ce pourcentage diminue à 2,9 % lorsque le TNO est pris en compte dans le calcul.

Municipalité	Superficie zone agricole (ha)
Rawdon	3 706,08
Sainte-Béatrix	1952,24
Saint-Damien	2 154,44
Sainte-Émélie-de-l'Énergie	507,73
Saint-Félix-de-Valois	6 214,16
Saint-Jean-de-Matha	6 029,09
Sainte-Marcelline-de-Kildare	581,68
Saint-Michel-des-Saints	199,84
Saint-Zénon	361,1
Total	27 706,36



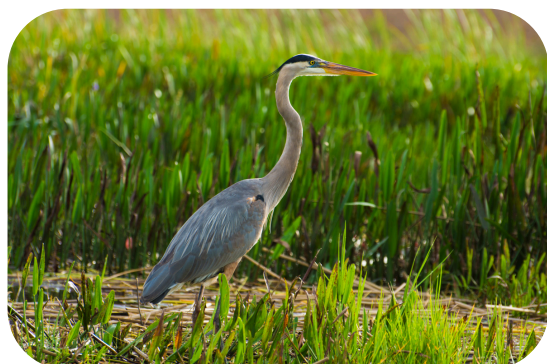
Caractéristiques du territoire agricole

Municipalité	LES CLASSE DES SOLS				
	CLASSE 2	CLASSE 3	CLASSE 4	CLASSE 5	CLASSE 7
Rawdon	324,8	1 442,4	362,8	11	1 501,6
Sainte-Béatrix	0	0	1 009,2	216,4	696,9
Saint-Damien	82,4	559	611,1	59,2	856,8
Sainte-Émélie-de-l'Énergie	0	0	0	197	257,2
Saint-Félix-de-Valois	1 118,4	1 004,8	2 029	969,8	1 051,8
Saint-Jean-de-Matha	0	243,6	1 650,7	968,8	2 957,9
Sainte-Marcelline-de-Kildare	0	194,5	220,1	10	157,5
Saint-Michel-des-Saints	0	0	0	75,6	110
Saint-Zénon	0	0	121,1	110,2	162,3



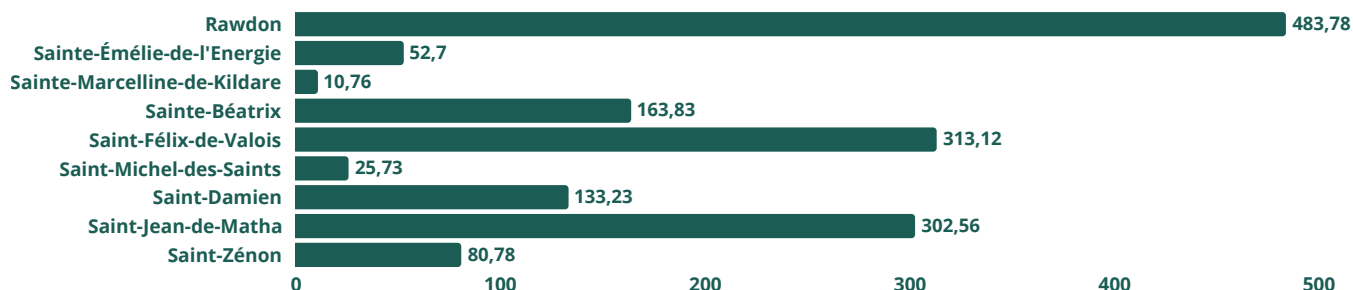
6 organismes de bassins versants sur le territoire de la MRC de Matawinie, dont trois principaux :

- Organisme de bassins versants L'Assomption
- Organisme des bassins versants de la Zone Bayonne
- Association de la gestion intégrée de la rivière Maskinongé



1 566 ha

de milieux humides, représentant environ 7,21 % de la zone agricole.

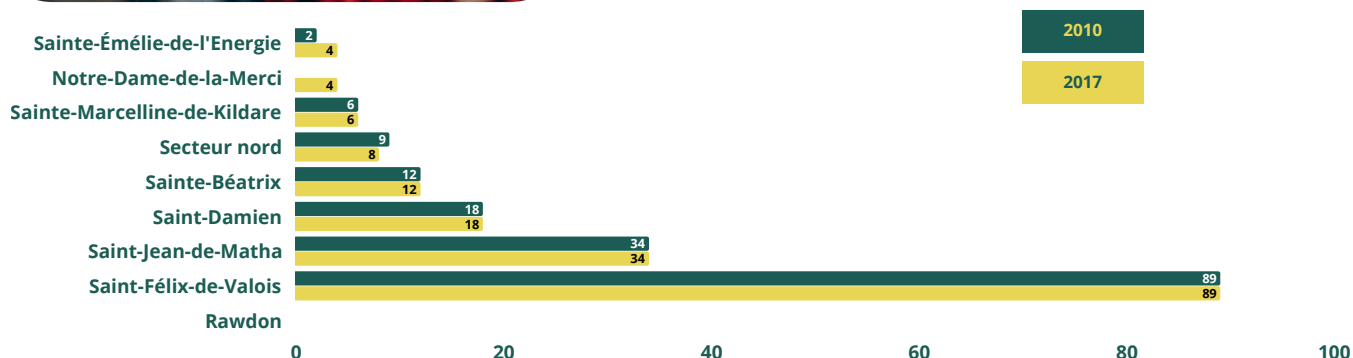


Caractéristiques du territoire agricole



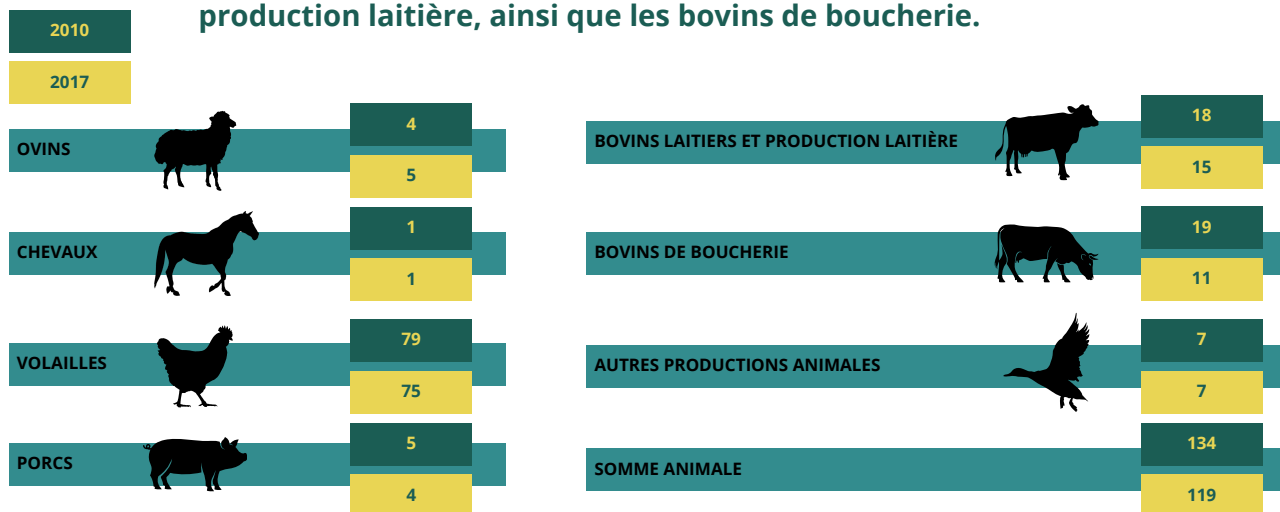
193

entreprises agricoles de tout genre qui se retrouvent sur l'ensemble du territoire de la Matawinie, et ce, sur une superficie exploitée de 13 385 ha.



Productions animales

En Matawinie, c'est sept catégories de production animale qui peuvent être identifiées. Les plus importantes sont les volailles, les bovins laitiers et la production laitière, ainsi que les bovins de boucherie.

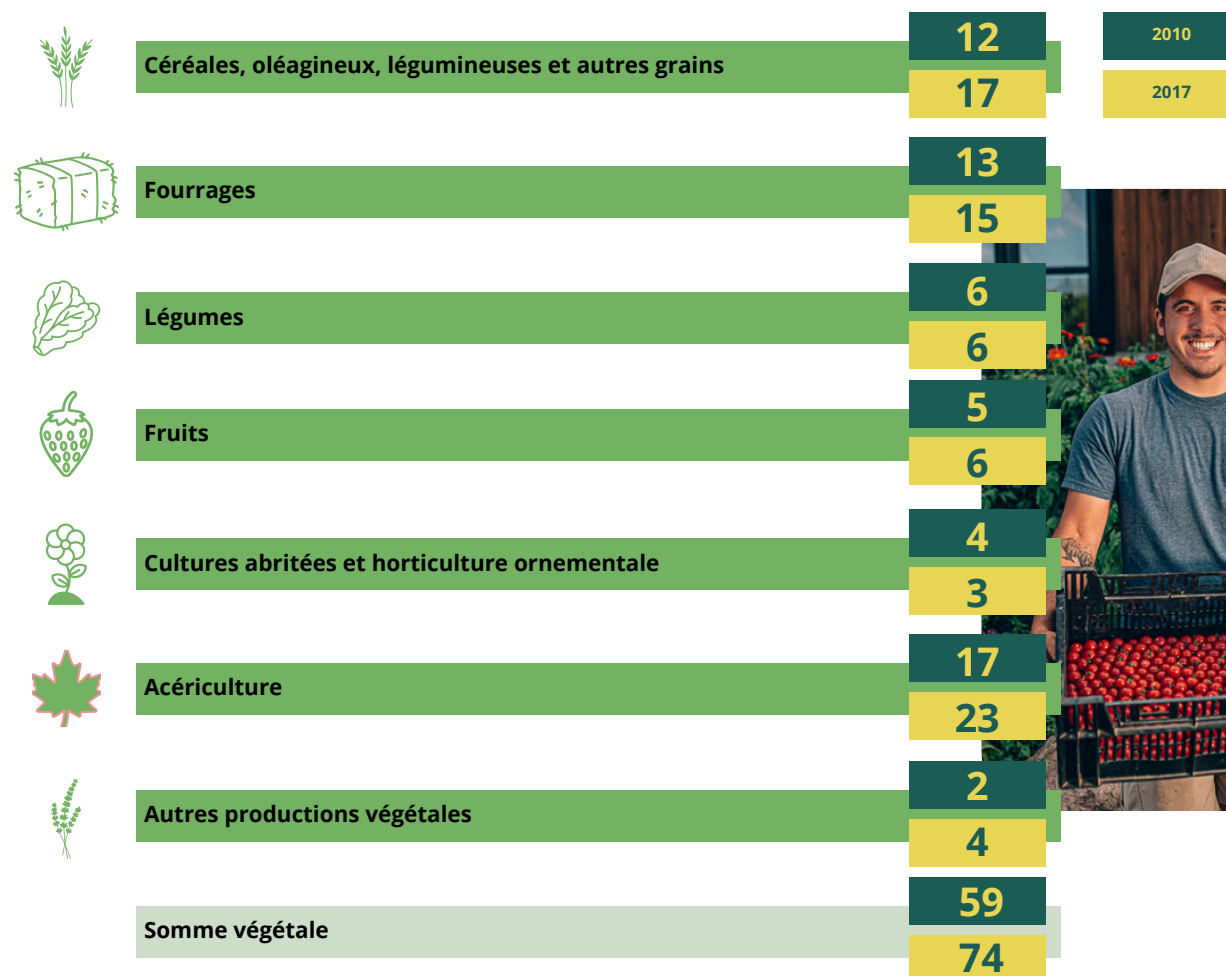


Caractéristiques du territoire agricole



Productions végétales

PRINCIPALES PRODUCTION



Caractéristiques du territoire agricole



Productions biologiques		17
	Acériculture	6
	Apiculture	1
	Céréales, oléagineux, légumineuses et autres grains	2
	Cultures abritées	2
	Fourrages	2
	Fruits des champs	1
	Légumes frais	3

Source: MAPAQ, fiches d'enregistrement des exploitations agricoles (version 2017-12)

Évolution du taux de location et terres en friche

Taux de location (2010–2017) : +2 %
(hausse plus faible qu'entre 2004–2010 : +4,3 %)

HAUSSE DES TERRES EN FRICHE
Rawdon, Saint-Jean-de-Matha, Saint-Damien

- Augmentations entre 3,1 % et 13,6 %

Terres en friche : 608,1 ha

- 1^{er} ► Saint-Jean-de-Matha : 34 %
- 2^e ► Rawdon : 13,2 %
- 3^e ► Saint-Félix-de-Valois : 13,2 %

Caractéristiques du territoire agricole



Marchés publics

9

Chertsey • Notre-Dame-de-la-Merci • Rawdon • Saint-Damien
Saint-Donat • Sainte-Marcelline-de-Kildare
Sainte-Émélie-de-l'Énergie • Saint-Félix-de-Valois • Saint-Jean-de-Matha



Entreprises procédant à des activités d'agrotourisme



Acériculture

6



Bovins laitiers et
production laitière

1



Autres fruits

1



Céréales, oléagineux,
légumineuses et autres grains

1



Bovins de boucherie

1



Pommes

1



Autres sources de revenus

3



Chevaux

1

Caractéristiques du territoire agricole



Économie agricole

Thème	Données clés
Revenu agricole régional	• Hausse de 38 127 \$ depuis 2010 • Revenu moyen en 2021 : 471 928 \$ • Augmentation totale : 4,5 %
Revenu agricole – MRC de Matawinie	• Revenu moyen en 2010 : 911 953 \$ • Revenu moyen en 2017 : 838 211 \$ • Diminution : 73 742 \$ (-8,8 %)
Municipalités ayant une hausse de revenu	• Rawdon • Saint-Félix-de-Valois • Saint-Jean-de-Matha
Biais dans les revenus de la MRC	• Saint-Félix-de-Valois a un revenu agricole très élevé qui influence la moyenne régionale
Revenu moyen sans Saint-Félix-de-Valois	• Revenu moyen ajusté : 170 833 \$
Principales sources de revenus agricoles – MRC	• Majoritairement : production animale • Principalement : production avicole
Sources de revenus agricoles – Région de Lanaudière	• Production de volaille • Céréales et protéagineux • Légumes
Main-d'œuvre agricole – MRC de Matawinie	• 90,4 % des entreprises (174) utilisent de la main-d'œuvre familiale • 36,8 % (72 entreprises) n'ont aucun lien familial avec leur main-d'œuvre • Parmi celles-ci, 2,9 % (5 entreprises) emploient de la main-d'œuvre provenant de l'extérieur du Québec

Caractéristiques du territoire agricole



Nombre d'entreprises prévoyant vendre d'ici 5 ans avec ou sans relève

Vente d'ici 5 ans avec relève	25
Vente d'ici 5 ans sans relève	7

Proportion des entreprises agricoles ayant au moins un membre de moins de 40 ans en Matawinie en 2017

Municipalité	Nombre entre 40 ans et moins	Nombres d'entreprises	% 40 ans et moins
Notre-Dame-de-la-Merci	0	4	0 %
Rawdon	6	24	25 %
Saint-Damien	3	15	20 %
Sainte-Béatrix	2	12	17 %
Sainte-Émélie-de-l'Énergie	1	4	25 %
Sainte-Marcelline-de-Kildare	1	6	17 %
Saint-Félix-de-Valois	17	86	20 %
Saint-Jean-de-Matha	9	34	26 %
Secteur Nord *	2	8	25 %
MRC de Matawinie	41	193	21 %
Lanaudière	356	1 500	24 %
Québec	6 171	27 856	22 %

*Le secteur nord comprend Saint-Donat, Saint-Côme, Saint-Zénon et Saint-Michel-des-Saints



Caractéristiques du territoire agricole



Activités agroforestières

Le territoire de la MRC de Matawinie est recouvert à 87 % de forêts.

De cette couverture forestière :

- 87 % correspond à de la forêt publique.
- 0,7 % correspond au territoire forestier public intramunicipal.
- 12 % correspond à de la forêt privée.

	MRC de Matawinie	Autres MRC de Lanaudière
Superficie forestière productive	130 072	111 054
Superficie forestière improductive	4 934	3 967
Superficie forestière totale	135 007	115 021

Acériculture dans la MRC de Matawinie

Thème	Données
Rôle économique	Activité importante grâce à la transformation des produits d'érable
Nombre total d'exploitations agricoles (2017)	193 exploitations
Exploitations ayant des revenus acéricoles	33 exploitations
Exploitations avec revenu acéricole principal	23 exploitations
Exploitations avec revenu acéricole secondaire	10 exploitations
Potentiel acéricole total	8 043,30 ha (soit 14,4 % du territoire de la MRC)
Potentiel en zone agricole	1 160 ha
Potentiel hors zone agricole	6 883,30 ha



Caractéristiques du territoire agricole



Produits forestiers non ligneux (PFNL)

Les produits forestiers non ligneux (PFNL) constituent une ressource importante pour la région, favorisant la diversification économique et la valorisation du territoire. Les PFNL regroupent des produits biologiques provenant des forêts et terres agricoles, autres que le bois d'œuvre.

Trois grandes catégories de PFNL

1

Produits récoltés en milieu naturel

- Champignons sauvages
- Petits fruits (bleuets, framboises, etc.)
- Plantes médicinales et aromatiques (thé du Labrador, thé des bois, etc.)
- Autres ressources issues des forêts et terres agricoles

2

Produits issus de forêts gérées

- Principal exemple : sirop d'érable
- Production souvent intégrée aux pratiques agricoles, notamment dans les érablières situées en zone agricole

3

Produits cultivés en systèmes agroforestiers

- Culture d'espèces forestières comme le ginseng
- Intégration d'arbres et d'arbustes fruitiers dans les systèmes agricoles

Caractéristiques du territoire agricole



Changements climatiques

L'agriculture de la MRC de Matawinie est passée d'une production de subsistance à une agriculture marchande malgré des conditions naturelles difficiles (relief accidenté, sols peu fertiles). Depuis les années 2000, les changements climatiques imposent de nouveaux défis aux producteurs, qui doivent adapter leurs pratiques pour maintenir la productivité et la résilience des exploitations.

- **Les projections climatiques d'ici 2050 annoncent :**
 - une hausse des températures moyennes de 1,5 à 2 °C ;
 - une variabilité accrue des précipitations ;
 - une augmentation des événements météorologiques extrêmes.
- **Impacts potentiels sur l'agriculture :**
 - réduction des rendements de 10 à 20 % pour certaines cultures ;
 - augmentation des risques d'érosion ;
 - multiplication des épisodes d'inondation.
- **La MRC de Matawinie a mandaté Habitat afin de :**
 - dresser un portrait physique et climatique du territoire agricole ;
 - identifier les zones à risque d'inondation ;
 - analyser les opportunités et menaces des changements climatiques pour les grandes cultures à l'horizon 2041–2070.



Le rapport complet est disponible sur le site de la MRC : Habitat (2025). Analyse des impacts des changements climatiques sur le territoire agricole de la MRC de Matawinie. Pour la MRC de Matawinie, 42 p.



Constats climatiques (2041–2070)

- Hausse moyenne des températures : **+2 à +2,6 °C**
- Augmentation des précipitations liquides : **+12 à +14 %**
- Conditions plus **chaudes, humides** et **variables**
- Accroissement des **événements climatiques extrêmes** :
 - Vagues de chaleur
 - Fortes pluies
 - Inondations
 - Périodes de sécheresse



Caractéristiques du territoire agricole

Impacts sur le secteur agricole



Opportunités :

- Allongement de la saison de croissance
- Diversification des cultures
- Introduction de variétés mieux adaptées
- Extension possible de certaines productions (maïs, soya, acériculture vers le nord)



Risques :

- Stress thermique pour cultures et élevages
- Dégradation et érosion des sols
- Augmentation des inondations
- Prolifération de ravageurs et de maladies

Répartition territoriale



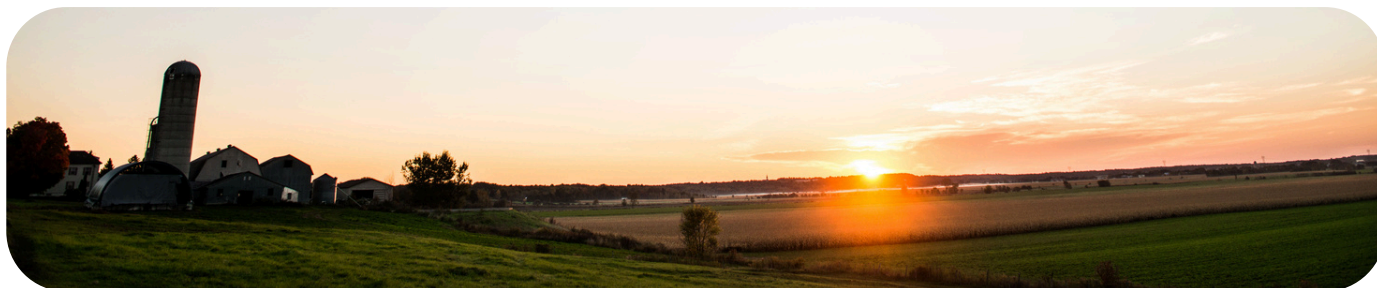
Le nord : potentiel accru pour acériculture et foresterie
Le sud : principal pôle agricole

Mesures d'adaptation recommandées

- Gestion intégrée des sols, de l'eau et des infrastructures
- Diversification des cultures et pratiques agricoles
- Végétalisation des bandes riveraines et zones à risque
- Surveillance phytosanitaire et transfert de connaissances aux producteurs

Rôle des données produites

- Soutien à la planification agricole
- Outil stratégique pour les actions d'adaptation
- Appui aux producteurs face aux nouvelles réalités climatiques
- Contribution à la **résilience**, à la **sécurité alimentaire** et à la **durabilité économique** du territoire



La vision



VISION

La vision concertée du PDZA trace la ligne directrice pour la réalisation des actions en définissant l'avenir du développement agricole dans la MRC de Matawinie pour les vingt prochaines années.

Découlant du portrait et du diagnostic, cette vision a été élaborée en collaboration avec le Conseil de la MRC de Matawinie.

Terre d'abondance et d'innovation, la MRC de Matawinie fait de l'agriculture un des piliers essentiels de sa vitalité économique, culturelle et environnementale.

Elle s'appuie sur la valorisation de son identité et de ses paysages, sur le dynamisme de ses entreprises et de sa relève, sur la résilience de ses pratiques face aux changements climatiques et sur un développement local concerté mettant en valeur les produits du territoire.

Ensemble, producteurs, citoyens et partenaires unissent leurs efforts pour construire un milieu agricole attrayant, vivant et durable, au bénéfice des générations présentes et futures.



Plan d'action



PLAN D'ACTION - SYNTHÈSE

1	Valoriser et promouvoir l'offre agroalimentaire et agrotouristique de la Matawinie
2	Promouvoir et harmoniser les outils de communication agricole existants
3	Élaborer une étude de caractérisation des paysages agricoles d'intérêt en Matawinie
4	Soutenir le développement des PFNL, notamment la filière acéricole, en appuyant les initiatives de formation, de renforcement des compétences et de commercialisation des PFNL
5	Accompagner et soutenir la relève et les entrepreneurs agricoles
6	Diffuser et uniformiser l'information pour les acteurs agricoles (formations, réglementations, financements disponibles)
7	Promouvoir l'utilisation de la cartographie climatique projetée à 50 ans pour soutenir la planification des cultures
8	Promouvoir les programmes territoriaux et les alliances sur les pratiques résilientes (sols, biodiversité, adaptation climatique)
9	Encourager la collaboration entre les acteurs du territoire afin de favoriser l'émergence d'une filière de bioénergie
10	Caractériser les cours d'eau agricoles
11	Promouvoir le bon voisinage et les pratiques agroenvironnementales
12	Améliorer l'accès aux données agro climatiques en installant une station météo dans le sud de la Matawinie.
13	Réaliser une étude de faisabilité pour l'implantation d'un abattoir
14	Soutenir les initiatives communautaires locales pour assurer le maillage entre les différents acteurs du territoire
15	Soutenir la pérennité et la cohésion des marchés publics sur le territoire

THÉMATIQUE 1 : VITALITÉ DES ENTREPRISES AGRICOLES



ORIENTATION : Valoriser et promouvoir l’agriculture de la Matawinie comme moteur économique, culturel et touristique, en renforçant la mise en marché et l’attractivité du territoire.

OBJECTIF : Renforcer l’image, la reconnaissance et la promotion de l’agriculture locale pour stimuler les retombées économiques, la fierté territoriale et la cohésion régionale.

ENJEUX PRIORITAIRES

1. Diversification et valorisation des productions agricoles locales

Comment soutenir et développer une offre variée — incluant les productions biologiques, acéricoles, agrotouristiques et de niche — afin de renforcer l’attractivité du secteur et créer un lien fort avec le territoire, favorisant ainsi son occupation dynamique et sa protection durable ?

2. Rentabilité économique et accès au financement

Comment améliorer la rentabilité des fermes, faciliter l’accès au financement et structurer les marchés locaux et bioalimentaires, dans une perspective de vitalité économique qui favorisera l’ancrage des entreprises agricoles sur le territoire et contribuera à sa mise en valeur et à sa préservation ?

3. Coordination territoriale et développement durable

Comment renforcer la concertation entre les acteurs et intégrer l’agriculture, incluant le potentiel acéricole et les productions émergentes comme les PFNL, dans la planification territoriale ?
Comment encourager des initiatives telles que l’agrotourisme et l’économie circulaire pour stimuler l’économie locale et diversifier les revenus agricoles ?

ACTION 1 : Valoriser et promouvoir l’offre agroalimentaire et agrotouristique de la Matawinie

Mise en contexte :

La diversité des productions et paysages agricoles de la Matawinie est un atout majeur pour l’agrotourisme. Cette action vise à renforcer la synergie entre les partenaires régionaux, valoriser les circuits existants et encourager la consommation locale et responsable.

Sous-actions :

- Structurer et promouvoir les circuits gourmands régionaux en collaboration avec Tourisme Lanaudière, le CDBL et Développement Matawinie, afin d’assurer une offre cohérente et facilement identifiable pour le visiteur
- Mettre de l’avant la marque Goûtez Lanaudière!
- Engager une discussion entre la MRC de Matawinie et le CDBL pour assouplir les critères d’admissibilité des initiatives Goûtez Lanaudière!, afin de permettre l’intégration de modèles plus petits, incluant les kiosques libre-service, les micro-fermes et les productions sans transformation.

Responsables (coresponsabilité) :

- CDBL
- Tourisme Lanaudière

Partenaires :

- Développement Matawinie, Lanaudière économique, FUPAL, municipalités, Table des préfets

Indicateurs :	Cibles à 5 ans :
Nombre de visites sur les circuits gourmands (flux du site internet)	4 diffusions par an via les réseaux sociaux, déployées en collaboration avec les partenaires régionaux
Nombre de promotions via les réseaux sociaux de la MRC	Augmentation de 15 % du flux de visites web sur les pages liées aux circuits agrotouristiques

ACTION 2 : Promouvoir et harmoniser les outils de communication agricole existants

Mise en contexte :

La visibilité des entreprises agricoles de la Matawinie repose en partie sur des outils déjà existants, souvent sous-utilisés ou méconnus. Cette action vise à mieux diffuser ces outils, à harmoniser les pratiques d’affichage et de signalisation agricoles, et à favoriser une cohérence régionale, notamment dans les pratiques municipales et dans les outils déjà développés par les partenaires. L’uniformisation de l’affichage et une meilleure promotion des ressources existantes facilitent l’accès à l’information pour les citoyens, renforcent la découvrabilité des entreprises et soutiennent la mise en marché locale.

Sous-actions :

- Favoriser le maillage entre les partenaires et diffuser les outils existants auprès des producteurs et des municipalités
- Organiser des rencontres avec le MTMD et les municipalités afin de discuter des enjeux liés à l’affichage sur le réseau routier supérieur
- Évaluer la possibilité d’intégrer un PIIA ou des normes d’affichage sur les routes municipales afin d’assurer une uniformité territoriale

Responsable :

- MRC de Matawinie, service d’aménagement

Partenaires :

- FUPAL, MTMD, Développement Matawinie, municipalités, CDBL

Indicateurs :	Cibles à 5 ans :
Nombre de municipalités diffusant les outils existants	5 municipalités diffusent les outils existants
Mise en ligne de la boîte à outils sur le site de la MRC	La boîte à outils est disponible sur le site Internet de la MRC
Nombre de rencontres réalisées avec le MTMD et les municipalités	2 rencontres avec le MTMD et les municipalités sont réalisées

ACTION 3 : Élaborer une étude de caractérisation des paysages agricoles d'intérêt en Matawinie

Mise en contexte :

Les paysages de la Matawinie constituent un héritage unique. L'étude de caractérisation des paysages agricoles d'intérêt permettra de préserver ces paysages et de guider les municipalités et acteurs locaux dans leur protection et mise en valeur.

Sous-actions :

- Élaborer une étude de caractérisation des paysages agricoles d'intérêt en Matawinie, incluant les terres en friche
- Arrimer l'atlas avec l'étude Plan montagne de Tourisme Lanaudière
- Amorcer la réflexion sur l'intégration des données de l'étude de caractérisation des paysages agricoles d'intérêt, dans les outils de planification régionaux pour soutenir l'Action 1 et les PIIA
- Impliquer la FUPAL dans l'analyse et l'harmonisation des règlements d'urbanisme (ex. : règlement sur les plans d'implantation et d'intégration architecturale (PIIA)) touchant le paysage agricole.

Responsable :

- MRC de Matawinie, service d'aménagement

Partenaires :

- Tourisme Lanaudière, CDBL, municipalités, FUPAL

Indicateurs :	Cibles à 5 ans :
Nombre de consultations en ligne de l'étude de caractérisation des paysages agricoles d'intérêt	Étude de caractérisation des paysages agricoles d'intérêt élaborée et diffusée
Réunions ou ateliers organisés pour discuter de l'intégration de l'étude de caractérisation des paysages agricoles d'intérêt dans les outils de planification	1 campagne de dévoilement réalisée
	2 rencontres réalisées pour l'intégration de l'étude de caractérisation des paysages agricoles d'intérêt au SADR

ACTION 4 : Soutenir le développement des PFNL, notamment la filière acéricole, en appuyant les initiatives de formation, de renforcement des compétences et de commercialisation des PFNL

Mise en contexte :

Cueillette sauvage, introduction de produits dans son boisé, culture indigène en champ: les modèles d’exploitation sont diversifiés. Alors que la production de petits fruits comme le bleuet sauvage sont les PFNL, les plus connus au Québec, le développement et la mise en valeur de nombreux potentiels restent à faire. La récolte ou la production à grande échelle ainsi que la mise en marché demeurent des défis de taille pour ce secteur. Selon le répertoire du secteur des produits forestiers non ligneux et des cultures émergentes, plus de 50 entreprises produisent, transforment ou offrent des services-conseils liés aux [PFNL dans Lanaudière](#) . Par l’entremise du projet *La révolution verte de la forêt en Matawinie: des racines à la cime*’, la MRC souhaite mieux cibler les produits avec un fort potentiel de production et de mise en marché, tels les champignons, les noix nordiques et les plantes comestibles. D’autre part, le sirop d’érable est également considéré comme un PFNL. [Dans Lanaudière le chiffre d’affaires des 186 entreprises acéricoles atteint 13,51 M\\$ pour un total de 854 000 entailles.](#)

Sous actions :

- Appuyer les initiatives de formation, de renforcement des compétences et de commercialisation des PFNL (champignons, noix nordiques, plantes comestibles, sirop d’érable)
- Favoriser les liens avec restaurateurs et consommateurs pour valoriser la production locale
- Sensibiliser le public à la diversité des modèles d’exploitation et à la culture du territoire

Responsable :

- Développement Matawinie

Partenaires :

- FUPAL, PPAQ section Lanaudière, Commission scolaire des Samares, Entreprises de PFNL, CDBL, Agence des forêts privées de Lanaudière, Jardins Écoumène

Indicateurs :	Cibles à 5 ans :
Nombre de projets accompagnés et/ou financés par la MRC	Au moins 15 projets accompagnés

THÉMATIQUE 2 : RELÈVE, MAIN-D'ŒUVRE ET CONDITIONS DE TRAVAIL



ORIENTATION : Assurer la relève agricole et la disponibilité d'une main-d'œuvre qualifiée en améliorant l'accès au foncier et les conditions de travail dans le secteur.

OBJECTIF : Faciliter l'installation de nouveaux producteurs et renforcer la stabilité et l'attractivité de la main-d'œuvre agricole.

ENJEUX PRIORITAIRES

1. Évaluation et gestion stratégique des terres agricoles en Matawinie

Comment mieux documenter l'état et la disponibilité des terres agricoles sur le territoire afin de combler le manque d'information, faciliter la création d'une banque de terres et ainsi soutenir l'installation de nouveaux producteurs et la diversification des modèles agricoles ?

2. Capacité des agriculteurs à rémunérer une main-d'œuvre agricole qualifiée, disponible et durable

Comment renforcer la capacité des producteurs à rémunérer, attirer/pérenniser/sécuriser et fidéliser une main-d'œuvre agricole qualifiée dans un contexte de rareté, de dépendance familiale et de contraintes réglementaires, afin d'assurer la continuité et la performance des fermes ?

3. Valorisation et mise en valeur du potentiel acéricole et des productions émergentes (ex. PFNL)

Comment mieux faire connaître, structurer et valoriser le potentiel acéricole et les productions émergentes, comme les produits forestiers non ligneux (PFNL), pour stimuler l'économie locale et diversifier les revenus agricoles ?

ACTION 5 : Accompagner et soutenir la relève et les entrepreneurs agricoles

Mise en contexte :

L'accès à la terre, aux ressources et à l'accompagnement constitue un défi majeur pour la relève agricole et les entrepreneurs souhaitant créer ou développer leur entreprise. Les besoins vont de l'établissement initial à la structuration d'une entreprise viable, en passant par le transfert de fermes et le développement de modèles d'affaires durables. Un accompagnement personnalisé, incluant l'appui technique, financier et en gestion, est essentiel pour renforcer la viabilité économique des entreprises agricoles, favoriser le développement de la relève et soutenir la pérennité du secteur sur le territoire.

Sous-actions :

- Offrir un accompagnement personnalisé sur l'établissement, le développement et la commercialisation
- Analyser la viabilité économique, structurer le modèle d'affaires et promouvoir des pratiques de gestion durable
- Faciliter l'accès aux ressources et aux services des partenaires régionaux (financiers, formation, main-d'œuvre, transfert d'entreprise)

Responsable :

- Développement Matawinie

Partenaires :

- Lanaudière économique, SADC, FUPAL, MAPAQ, Carrefour jeunesse emploi, Centre emploi (FUPAL), CDBL.

Indicateurs :	Cibles à 5 ans :
Nombre de producteurs ou projets agricoles accompagnés dans leurs démarches d'établissement, de développement et de commercialisation.	1 à 5 projets agricoles accompagnés

ACTION 6 : Diffuser et uniformiser l'information pour les acteurs agricoles (formations, réglementations, financements disponibles)

Mise en contexte :

L'information agricole demeure dispersée entre plusieurs intervenants, ce qui crée des références et des démarches parfois incohérentes. Pour assurer une compréhension uniforme, il est nécessaire d'harmoniser la diffusion des outils et de clarifier vers qui orienter chaque demande.

Sous-actions :

- Développer et diffuser une boîte à outils uniforme pour les producteurs et municipalités.
- Créer sur le site de la MRC de Matawinie un espace dédié aux producteurs agricoles, en lien direct avec les services et ressources de Développement Matawinie.
- Assurer la coordination entre les acteurs via des rencontres annuelles

Responsable :

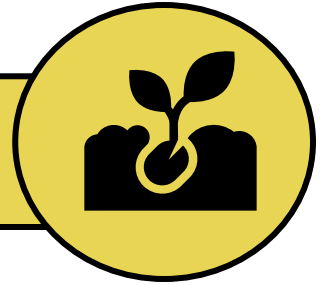
- MRC de Matawinie, service d'aménagement

Partenaires :

- Lanaudière économique, Développement Matawinie, FUPAL, SADC, CDBL, Table des partenaires en développement économique

Indicateurs :	Cibles à 5 ans :
Nombre de partenaires ayant accès à la boîte à outils / document de référence	100 % des partenaires disposent du même document de référence
Nombre de réunions ou activités de suivi permettant de diffuser et valider le document auprès des acteurs	5 rencontres réalisées

THÉMATIQUE 3 : ADAPTATION AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES ET AUX PARTICULARITÉS DU TERRITOIRE



ORIENTATION : Renforcer la résilience et la durabilité des pratiques agricoles en soutenant l'adaptation aux changements climatiques et la gestion durable des ressources.

OBJECTIF : Accompagner les producteurs dans l'adaptation aux nouvelles conditions climatiques et dans la transition écologique.

ENJEUX PRIORITAIRES

1. Adaptation des pratiques agricoles aux événements climatiques extrêmes

Comment accompagner les producteurs dans l'adaptation de leurs pratiques face aux événements climatiques extrêmes (sécheresses, gels tardifs, précipitations abondantes), notamment en favorisant l'utilisation et la valorisation de la biomasse comme ressource agricole et énergétique, afin de renforcer la résilience et la productivité des exploitations ?

2. Protection et conservation des sols agricoles face à l'érosion et perte de biodiversité

Comment favoriser la mise en œuvre de pratiques agroenvironnementales durables pour préserver la qualité des sols, limiter l'érosion et maintenir la biodiversité, notamment en lien avec le ruissellement et la couverture hivernale ?

3. Valorisation du potentiel acéricole et des cultures adaptées aux nouvelles conditions climatiques

Comment soutenir le développement de l'acériculture et des cultures adaptées aux nouvelles réalités climatiques afin de diversifier la production, tirer parti du climat nord-sud de la MRC et valoriser les ressources forestières disponibles ?

ACTION 7 : Promouvoir l'utilisation de la cartographie climatique projetée à 50 ans pour soutenir la planification des cultures

Mise en contexte :

Les changements climatiques influencent de plus en plus la planification et la gestion des cultures agricoles. La cartographie climatique projetée sur 50 ans constitue un outil stratégique pour anticiper ces changements et adapter les pratiques agricoles. Pour qu'elle soit pleinement efficace, cet outil doit être diffusé et mis à disposition des producteurs et conseillers afin qu'ils puissent le consulter.

Sous-actions :

- Diffuser la cartographie climatique et accompagner les producteurs et les conseillers dans son interprétation

Responsable :

- MRC de Matawinie, service d'aménagement

Partenaires :

- FUPAL, Agence des forêts privées de Lanaudière, MAPAQ, Développement Matawinie, OBV, CRE Lanaudière, producteurs et acériculteurs

Indicateurs :	Cibles à 5 ans :
Mise en ligne et accessibilité de la cartographie climatique projetée	La cartographie climatique projetée est disponible en ligne et accessible à tous les producteurs et conseillers
Nombre de clics ou de consultations de la cartographie climatique en ligne	Atteindre au moins 30 consultations/clics sur la cartographie climatique en ligne
Nombre de communications / diffusions réalisées pour informer les producteurs et conseillers de la disponibilité de la cartographi	Diffusion de l'information sur la cartographie auprès de la FUPAL et l'ensemble des partenaires (infolettres, réseaux sociaux, ateliers)

ACTION 8 : Promouvoir les programmes territoriaux et les alliances sur les pratiques résilientes (sols, biodiversité, adaptation climatique)

Mise en contexte :

Face aux aléas climatiques, les producteurs doivent adopter des techniques qui préservent la productivité et la biodiversité. Un programme de formation et démonstration favorisera l'adoption de ces pratiques.

Sous-actions :

- Regrouper et diffuser les programmes applicables aux pratiques résilientes (sols, biodiversité, adaptation climatique ; comme Prime Vert, ALUS Lanaudière)
- Créer des supports de sensibilisation et guides pratiques pour la cohabitation résidentielle/agricole et routière
- Faciliter la promotion des services d'accompagnement offerts par les partenaires (Développement Matawinie, Lanaudière économique, Agriconseils) notamment pour l'aide à la complétion des formulaires et aux demandes de soutien financier.

Responsable :

- FUPAL

Partenaires :

- Agence des forêts privées de Lanaudière, ROSAM, CABCM, MAPAQ, Développement Matawinie, OBV.

Indicateurs :	Cibles à 5 ans :
Nombre de programmes promus et adoptés par les producteurs	5 programmes promus et intégrés dans les pratiques agricoles
Nombre de producteurs ayant participé aux événements ou reçu les guides	Au moins 50 participations / producteurs sensibilisées

ACTION 9 : Encourager la collaboration entre les acteurs du territoire afin de favoriser l’émergence d’une filière de bioénergie

Mise en contexte :

La bioénergie, produite à partir de matières organiques telles que la biomasse ligneuse, représente une solution concrète pour décarboner les [usages thermiques dans divers secteurs](#)^[1]. Elle peut alimenter des réseaux de chaleur pour les bâtiments institutionnels, permettre la fonte de la neige sur les trottoirs, soutenir le séchage du grain dans le secteur agricole, alimenter des systèmes de chauffage pour les serres et les bâtiments agricoles, ainsi qu'[alimenter des évaporateurs pour la production acéricole](#)^[2]. De plus, elle offre des perspectives intéressantes pour les ensembles résidentiels à haute efficacité énergétique, notamment par l’implantation de réseaux de chaleur alimentés localement. [Des analyses démontrent que plusieurs milliers de tonnes de cette biomasse sont déjà consommées pour le chauffage de bâtiments chaque année sur le territoire de la MRC et dans les environs.](#)¹

L’utilisation de cette biomasse abondante dans la région de Lanaudière permet :

- De maximiser l’usage des ressources forestières
- De réduire les déchets et le gaspillage
- De diversifier les sources d’énergie, réduisant la dépendance aux combustibles fossiles et visant l’autonomie et la sécurité énergétique locales
- De réduire les émissions de GES, par le remplacement de carburants fossiles par une source à faible émission utilisant des circuits courts d’approvisionnement
- De s’engager dans la transition énergétique et l’économie circulaire régionale
- De créer des retombées économiques et environnementales durables

Responsable :

- Développement Matawinie

Partenaires :

- FUPAL, Transition énergétique Québec, SADC, Syndicat des producteurs de bois

Indicateurs :	Cibles à 5 ans :
Nombre de projets de conversion énergétique réalisés	5 projets

¹ Plus de 7000 tonnes vertes seraient actuellement consommées, un projet de plus de 3000 tonnes serait également en cours d’élaboration

ACTION 10 : Caractériser les cours d’eau agricoles

Mise en contexte :

Pour protéger les ressources hydriques et soutenir la durabilité agricole, cette action vise à caractériser les cours d’eau présents sur les terres agricoles afin de permettre un suivi des travaux et de l’entretien futur.

Sous-actions :

- Octroyer un mandat, afin de cartographier et inventorier les cours d’eau agricoles sur le territoire
- Identifier les priorités d’intervention
- Mettre en place un suivi des travaux réalisés en zone agricole par les municipalités (délégation), incluant une reddition annuelle pour dresser le bilan des actions effectuées sur le territoire.

Responsables :

- MRC de Matawinie, service d’aménagement
- Municipalités (délégation)

Partenaires :

- OBV, MAPAQ, municipalités

Indicateurs :	Cibles à 5 ans :
Nombre de cours d’eau caractérisés sur le territoire	Mandat octroyé pour la caractérisation
Nombre de rapports / redditions annuelles transmises par les municipalités	Transmission annuelle des résultats par les municipalités

ACTION 11 : Promouvoir le bon voisinage et les pratiques agroenvironnementales

Mise en contexte :

Cette action vise à recenser et diffuser les guides de bonnes pratiques agroenvironnementales et de cohabitation harmonieuse entre résidents et producteurs, afin de favoriser le respect mutuel, la durabilité des pratiques agricoles et la protection de l'environnement.

Sous-actions :

- Recenser les guides existants sur le bon voisinage et les pratiques agroenvironnementales
- Diffuser les guides auprès des producteurs, municipalités et citoyens
- Sensibiliser la cohabitation des usages (villégiature et agriculture)
- Favoriser un maillage avec le Plan de gestion des matières résiduelles (PGMR) de la MRC de Matawinie et voir la possibilité d'installer un centre AgriRécup en Matawinie.
- Explorer la mise en place d'un point de dépôt des plastiques agricoles en Matawinie.
- Offrir des formations et outils aux municipalités pour sensibiliser les élus aux réalités agricoles, en collaboration avec la FUPAL.
- Collaborer avec le MTMD pour augmenter les affichages de sensibilisation aux abords des routes numérotées pour le passage des véhicules agricoles.

Responsable :

- MRC de Matawinie, service d'aménagement

Partenaires :

- FUPAL, MAPAQ, municipalités, producteurs, OBV, ROSAM, MTMD.

Indicateurs :	Cibles à 5 ans :
Guides recensés et diffusés	Guides diffusés à raison de 2 campagnes par année via les médias sociaux de la MRC

ACTION 12 : Améliorer l'accès aux données agro climatiques en installant une station météo dans le sud de la Matawinie

Mise en contexte :

Les conditions météorologiques influencent directement la productivité agricole, la gestion des risques climatiques et la prise de décision quotidienne des producteurs (semis, irrigation, récoltes, interventions phytosanitaires, etc.). Actuellement, la Matawinie doit s'appuyer sur des stations situées dans d'autres secteurs, ce qui génère des données parfois peu représentatives des réalités locales, particulièrement pour le sud du territoire. L'installation d'une station météo dédiée permettrait de disposer de données fines, fiables et en temps réel, favorisant une meilleure adaptation aux aléas climatiques, une réduction des pertes de récolte et de rendement et une amélioration de la planification agricole. Cette action répond également aux besoins exprimés par les producteurs et aux orientations régionales en matière de résilience climatique.

Sous-actions :

- Réaliser une étude de faisabilité pour déterminer l'emplacement optimal et les besoins techniques.
- Collaborer avec la Financière agricole du Québec et les partenaires régionaux pour l'acquisition et le déploiement de la station.

Responsable :

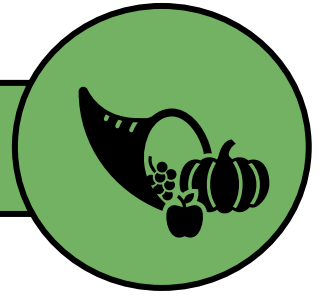
- MRC de Matawinie, service d'aménagement

Partenaires :

- FUPAL, MAPAQ, municipalités, producteurs, Financière agricole du Québec.

Indicateurs :	Cibles à 5 ans :
Étude de faisabilité réalisée.	Étude de faisabilité complétée.
Site potentiel identifié pour la station météo.	Un site optimal identifié pour l'installation de la station météo.
Nombre de rencontres tenues avec les partenaires clés (FUPAL, Financière agricole).	Trois rencontres organisées avec FUPAL et la Financière agricole pour planification et validation du projet.

THÉMATIQUE 4 : Structuration et développement du secteur bioalimentaire régional



ORIENTATION : Structurer et développer le secteur bioalimentaire local pour accroître l'autonomie alimentaire et favoriser une alimentation saine et durable.

OBJECTIF : Intégrer davantage les productions locales à la chaîne alimentaire régionale et améliorer la capacité de transformation et de mise en marché

ENJEUX PRIORITAIRES

1. Structuration du secteur bioalimentaire

Comment renforcer la structuration du secteur bioalimentaire en Matawinie afin de favoriser la collaboration entre producteurs, améliorer les capacités de mise en marché et soutenir le développement régional ?

2. Manque d'infrastructures de transformation artisanale ou à petite échelle

Comment soutenir la mise en place d'infrastructures de transformation adaptées aux petites entreprises pour favoriser la valorisation des produits locaux et diversifier les débouchés ?

3. Accès limité aux marchés et circuits de distribution, surtout dans le nord

Comment améliorer l'accès aux marchés et aux circuits de distribution, particulièrement dans le nord de la MRC, afin de réduire les coûts logistiques, accroître la visibilité des producteurs et améliorer leur rentabilité ?

ACTION 13 : Réaliser une étude de faisabilité pour l’implantation d’un abattoir

Mise en contexte :

L’absence d’infrastructures locales de transformation et d’abattage limite la valorisation des productions animales et végétales dans la Matawinie. Un abattoir multiusage équipé de salles de découpe adaptées à différents types de productions (porcs, poulets, bœuf, bisons, lapins, etc.) permettrait de mieux desservir les producteurs et de soutenir la filière agroalimentaire locale. Cette étude de faisabilité permettra d’évaluer les besoins, la viabilité économique et les modèles possibles d’implantation pour maximiser l’efficacité et la rentabilité des infrastructures.

Objectifs de l’étude :

- Évaluer la demande et le potentiel de production pour différentes espèces (porcs, poulets, bœuf, bisons, lapins, gibier, etc.) sur le territoire
- Identifier les modèles d’abattoir possibles (taille, équipements, multi-espèces, modes d’exploitation) et leurs avantages/inconvénients
- Analyser la viabilité économique et financière, incluant coûts d’investissement, coûts d’exploitation
- Recenser les exigences réglementaires et normatives (MAPAQ, sécurité alimentaire, environnement) selon les types d’abattage
- Identifier les partenariats et collaborations avec producteurs, municipalités et organismes de soutien (MAPAQ, FUPAL, Développement Matawinie, etc.)
- Déterminer les besoins en infrastructure et logistique (salles de découpe, stockage, transport, personnel qualifié, gestion des résidus)
- Proposer des scénarios d’implantation et de gouvernance adaptés aux réalités régionales (public, privé, coopératif, multiusages)

Responsable :

- Développement Matawinie

Partenaires :

- FUPAL, MAPAQ, Lanaudière Économique, SADC, Municipalités, CDBL, ROSAM

Indicateurs :	Cibles à 5 ans :
Réalisation de l’étude	Étude complétée d’ici 2028
Plan d’action élaboré selon les résultats, afin d’assurer la mise en œuvre	Plan d’action défini pour la mise en œuvre, s’il y a lieu

ACTION 14 : Soutenir les initiatives communautaires locales pour assurer le maillage entre les différents acteurs du territoire

Mise en contexte :

Une planification concertée de la production, de la transformation et de la distribution alimentaire permettra d'augmenter l'autonomie alimentaire et la consommation de produits locaux. La participation de la MRC au Comité technique assurera un arrimage avec les initiatives agricoles existantes.

Sous-actions :

- Participer au Comité technique pour assurer le maillage entre producteurs, initiatives territoriales et PDCN
- Soutenir l'élaboration du Plan de développement d'une communauté nourricière de la Matawinie
- Diffusion de campagnes existantes contre le gaspillage alimentaire (ex. *J'aime manger, pas gaspiller*)
- Entamer une réflexion sur le glanage territorial (ex. : Matawinie Récolte)

Responsable :

- MRC de Matawinie, service d'aménagement

Partenaires :

- SADM, CABCM, Conseil régional en environnement de Lanaudière, Nourrir Lanaudière, Moisson Lanaudière, Développement Matawinie, Municipalités, FUPAL, MAPAQ.

Indicateurs :	Cibles à 5 ans :
Nombre de partages effectués en matière de gaspillage alimentaire	Plan de développement d'une communauté nourricière Matawinie réalisé et soutenu
Nombre de rencontres du Comité technique PDCN	Diffusion de campagnes existantes contre le gaspillage alimentaire à raison d'une fois par année
Nombre d'activités réalisées dans le cadre de la réflexion sur le glanage territorial	Réaliser un diagnostic préliminaire dans le cadre de la réflexion sur le glanage territorial

ACTION 15 : Soutenir la pérennité et la cohésion des marchés publics sur le territoire

Mise en contexte :

Les marchés publics jouent un rôle essentiel dans la vitalité économique, sociale et alimentaire de la Matawinie. Ils favorisent la mise en marché directe, renforcent le lien entre producteurs et citoyens, et dynamisent les milieux de vie. Cette action vise à soutenir la continuité et la viabilité des marchés publics, particulièrement ceux dont les ressources humaines ou financières sont limitées, afin d'assurer leur maintien à long terme.

Sous-actions :

- Assurer l'arrimage des enjeux identifiés dans le cadre du PDZA actuel sur les marchés publics matawiniens et transmettre ces éléments au comité régional des marchés publics afin de favoriser la cohésion et chercher des solutions adaptées
- Renforcer la communication et la promotion des marchés publics avec le soutien de partenaires (ex. : AMPQ, MRC (Développement Matawinie et service des communications), notamment via des campagnes régionales et des outils concrets comme un calendrier des marchés publics
- Diffuser les aides financières disponibles aux municipalités et marchés publics concernés
- Encourager la participation des producteurs, en visant qualité, rentabilité et affluence

Responsable :

- CDBL

Partenaires :

- AMPQ, Municipalités, Développement Matawinie, FUPAL, Tourisme Lanaudière, SADM

Indicateurs :	Cibles à 5 ans :
Nombre de communications diffusées sur les marchés publics (infolettres, campagnes, calendrier, etc.)	Diffusion des informations sur les marchés publics sur l'ensemble du territoire selon une feuille de route planifiée
Nombre de rencontres ou échanges organisés avec le CDBL pour arrimer les enjeux et identifier des solutions	La MRC de Matawinie a participé à au moins une rencontre du comité régional des marchés publics (CDBL) pour discuter des enjeux du PDZA en lien avec les marchés publics

ÉCHÉANCIER – PLAN D’ACTION

Actions	2026	2027	2028	2029	2030	2031
Valoriser et promouvoir l’offre agroalimentaire et agrotouristique de la Matawinie						
Promouvoir et harmoniser les outils de communication agricole existants						
Élaborer une étude de caractérisation des paysages agricoles d'intérêt en Matawinie						
Soutenir le développement des PFNL, notamment la filière acéricole, en appuyant les initiatives de formation, de renforcement des compétences et de commercialisation des PFNL						
Accompagner et soutenir la relève et les entrepreneurs agricoles						
Diffuser et uniformiser l’information pour les acteurs agricoles (formations, réglementations, financements disponibles)						
Promouvoir l’utilisation de la cartographie climatique projetée à 50 ans pour soutenir la planification des cultures						
Promouvoir les programmes territoriaux et les alliances sur les pratiques résilientes (sols, biodiversité, adaptation climatique)						
Encourager la collaboration entre les acteurs du territoire afin de favoriser l’émergence d’une filière de bioénergie						
Caractériser les cours d’eau agricoles						
Promouvoir le bon voisinage et les pratiques agroenvironnementales						
Améliorer l’accès aux données agro climatiques en installant une station météo dans le sud de la Matawinie.						
Réaliser une étude de faisabilité pour l’implantation d’un abattoir						
Soutenir les initiatives communautaires locales pour assurer le maillage entre les différents acteurs du territoire						
Soutenir la pérennité et la cohésion des marchés publics sur le territoire						



Pour consultez la version intégrale du PDZA 2026-2031 visitez
mrcmatawinie.org