Développement Matawinie

Réseau Accès PME

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2025-2026

Table des matières

Introduction 3
Réseau accès PME 3
La porte d'entrée pour soutenir les entrepreneurs 3
Services offerts 3
Nos Objectifs 4
Accroître notre impact collectif en consolidant notre rôle de leader territorial 4
Être présents et agiles pour s'ajuster aux besoins de nos entreprises dans un contexte géopolitique en mouvance 5
axes d'interventions 6
Plan d'intervention et d'affection des ressources (PIAR) 2025-2026 – Résultats 7
A – Pratiques et actions mises en place par Développement Matawinie au sein de la MRC : 11
B – Pratiques en cours de réflexion ou d'implantation dans la MRC : 11

3184, 1re avenue
Rawdon, Québec J0K 1S0

Téléphone : 450 834-5441 ou sans frais : 1 800 264-5441
Télécopieur : 450 834-6560

www.mrcmatawinie.org
www.developpementmatawinie.org

INTRODUCTION

Le 24 février 2021, la MRC de Matawinie a signé une convention avec le ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie (MEIE) permettant l'implantation du réseau **Accès entreprise Québec** (AEQ) afin de renforcer l'accompagnement des entreprises du territoire de la Matawinie.

En 2025, Accès entreprise Québec a changé de nom pour devenir le **Réseau accès PME.** Cette nouvelle identité a été mise en place pour mieux faire connaître le rôle des MRC et de leurs organismes partenaires comme point d'entrée principal pour les entrepreneurs québécois.

Ce changement visait à :

- Renforcer la visibilité du réseau auprès des entreprises;
- Simplifier l'accès aux services de soutien aux PME;
- Mieux accompagner les entrepreneurs à toutes les étapes de leur développement.

RÉSEAU ACCÈS PME

LA PORTE D'ENTRÉE POUR SOUTENIR LES ENTREPRENEURS

SERVICES OFFERTS

L'équipe de Réseau accès PME à la MRC Matawinie s'assurent de :

- Connaître et comprendre les services en entrepreneuriat ainsi que les acteurs du développement économique qui sont accessibles aux entreprises au sein de leur territoire;
- Accompagner les entrepreneurs dans leurs projets, peu importe leur stade de développement (prédémarrage, démarrage, croissance, consolidation, relève);
- Référer les entreprises ou les entrepreneurs aux services appropriés d'autres organismes de développement économique du milieu pour concrétiser leurs projets;
- Collaborer avec les organismes de développement économique du milieu, dont Investissement Québec, pour assurer une complémentarité des services offerts aux entrepreneurs;
- Faciliter le déploiement des projets des entreprises ou de projets de développement économique;
- Être à l'affut des besoins des entrepreneurs;
- Appuyer les entrepreneurs dans leurs démarches;
- Participer à la dynamisation du réseau via la plateforme Web et aux activités de développement des compétences offertes par les partenaires;
- Collaborer aux stratégies économiques gouvernementales.

.

NOS OBJECTIFS

ACCROÎTRE NOTRE IMPACT COLLECTIF EN CONSOLIDANT NOTRE RÔLE DE LEADER TERRITORIAL

Porter des projets structurants et saisir les opportunités

- Développer et mener des projets à fort impact pour le développement économique du territoire.
- Saisir les opportunités émergentes et rester ouverts aux initiatives innovantes.
- Mettre en place une veille stratégique économique, technologique et géopolitique pour anticiper les tendances et adapter nos actions.

Renforcer la présence et la relation avec le milieu

- Accentuer notre présence sur l'ensemble du territoire en allant vers les entreprises plutôt que l'inverse.

Intégrer pleinement les dimensions sociales et humaines

- Faire du développement social et de la gestion de l'immigration des responsabilités transversales à l'ensemble de l'équipe.
- Assurer une vision intégrée du développement où l'économie, l'humain et la communauté se renforcent mutuellement.

Optimiser la communication interne et externe

- Vers les entreprises
  - Mieux faire connaître l'ensemble des services offerts afin qu'elles comprennent clairement ce que nous pouvons leur apporter.
  - Mieux informer sur :
    - les opportunités de subventions;
    - les programmes d'accompagnement;
    - les initiatives du territoire (haut niveau);
    - les événements et nouveautés utiles à leur développement.

- Vers les municipalités
  - Communiquer plus systématiquement les opportunités, programmes et ressources disponibles pour soutenir leurs projets;
  - Renforcer le lien avec les directions générales, services de développement et élus;
  - À l'interne et avec nos partenaires;
  - Améliorer la circulation de l'information pour assurer une meilleure cohésion d'équipe;
  - Favoriser la collaboration inter-services et inter-partenaires pour éviter les duplications, réduire les silos et améliorer la cohérence des interventions.

ÊTRE PRÉSENTS ET AGILES POUR S'AJUSTER AUX BESOINS DE NOS ENTREPRISES DANS UN CONTEXTE GÉOPOLITIQUE EN MOUVANCE

Renforcer la proximité et la connaissance du milieu entrepreneurial

- Accroître notre présence sur le terrain afin de mieux comprendre la réalité des entreprises de notre territoire.
- Développer une connaissance fine et continue de leurs besoins pour pouvoir intervenir au moment opportun.
- S'assurer d'être impliqués dès les premières étapes de leurs projets pour soutenir leur planification, leur développement et leurs décisions stratégiques.
- Sonder annuellement les entreprises accompagnées afin d'ajuster nos services en continu.

Offrir un accompagnement intégré et complet

- Accompagner les entreprises pour augmenter leur productivité, améliorer leur efficacité et accroître leur compétitivité.
- Accélérer la croissance des entreprises en facilitant l'accès aux outils, programmes, ressources financières et expertises pertinentes.
- Assurer un accompagnement dans les périodes plus difficiles : intervenir tôt pour éviter les situations critiques et maximiser l'impact de nos actions.
- Simplifier l'accès aux ressources en jouant pleinement notre rôle d'agent de liaison : coordonner les partenaires, éviter la duplication des rencontres et réduire la charge administrative pour les entreprises

Accentuer notre présence auprès des municipalités pour les accompagner dans leur développement local

- Accompagner et soutenir nos municipalités dans leur développement
  - Culturel (et patrimonial), touristique, entrepreneurial, développement social et de l'immigration

- Se rapprocher de nos municipalités
  - aider à trouver des sources de financement
  - accompagner les municipalités et leurs entreprises dans cette animation (à très haut niveau - travailler avec des partenaires locaux comme les chambres de commerce)
- Coffre à outil pour :
  - structurer des idées pour l'animation et cœur de villageois
  - programmes pour attirer des entreprises
- chercher les informations sur les PTI et ajuster nos appels à projets.

AXES D'INTERVENTIONS

- Accompagner les entreprises et les entrepreneurs dans leurs projets d'affaires
- Référer aux ressources, programmes, services existants afin d'aider de manière optimale tous les types d'entreprises (travailleurs autonomes, coops, entreprises manufacturières, services, etc.)
- Intervenir à l'échelle de la MRC pour permettre une accessibilité de proximité aux services au plus grand nombre d'entreprises et d'entrepreneurs.
- Collaborer avec différentes ressources et expertises sur le territoire des MRC pour maximiser l'offre de services aux entrepreneurs
- Collaborer étroitement avec IQ dans chaque région pour permettre au plus grand nombre d'entreprises d'optimiser leurs processus et leur croissance.
- Contribuer à faciliter les démarches de financement en lien avec les projets d'entreprises divers et variés, notamment par les FLI, FLS et d'autres fonds régionaux dédiés.
- Dynamiser l'économie locale des MRC par l'augmentation des ressources pour accompagner les entreprises

PLAN D'INTERVENTION ET D'AFFECTION DES RESSOURCES (PIAR) 2025-2026 – RÉSULTATS

ENJEUX DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE À TRAVAILLER PAR LA MRC	OBJECTIFS AEQ EN LIEN AVEC L'ENJEU	AXES D'INTERVENTION AEQ EN LIEN AVEC L'ENJEU	OBJECTIFS À ATTEINDRE	ACTIONS ET INTERVENTIONS À METTRE EN PLACE	RESSOURCES	ÉCHÉANCIER	INDICATEURS DE PERFORMANCE	TEMPS IMPARTI PAR LES RESSOURCES	RÉSULTATS
Les enjeux doivent avoir été élaborés ou entérinés par le nouveau comité aviseur. Généralement de 4 à 7 enjeux sont raisonnables pour l'atteinte réelle des objectifs par les actions concrètes. Les enjeux pourraient provenir d'une réflexion territoriale ou d'études diverses.	1. Améliorer les services aux entreprises 2. Développer une offre de service qui répond aux priorités et aux besoins des entreprises de l'ensemble du territoire de la MRC 3. Donner accès à des services comparables sur le territoire 4. Assurer que les entreprises puissent se déployer et atteindre leur plein potentiel	1. Accompagner les entreprises et les entrepreneurs dans leurs projets d'affaires 2. Référer aux ressources, programmes, services existants afin d'aider de manière optimale tous les types d'entreprises (travailleurs autonomes, coops, entreprises manufacturières, services, etc.) 3. Intervenir à l'échelle de la MRC pour permettre une accessibilité de proximité aux services au plus grand nombre d'entreprises et d'entrepreneurs 4. Collaborer avec différentes ressources et expertises sur le territoire des MRC pour maximiser l'offre de services aux entrepreneurs 5. Collaborer étroitement avec IQ dans chaque région pour permettre au plus grand nombre d'entreprises d'optimiser leurs processus et leur croissance. 6. Contribuer à faciliter les démarches de financement en lien avec les projets d'entreprises divers et variés, notamment par les FLI, FLS et d'autres fonds régionaux dédiés 7. Dynamiser l'économie locale des MRC par l'augmentation des ressources pour accompagner les entreprises		Pour chacun des objectifs, élaborer des actions ou interventions qui seront mises en place pour atteindre l'objectif	Identifier si les actions seront prises en charge par une nouvelle ressource ou une ressource existante	Pour chaque action, une échéance doit lui être associée	L'indicateur de performance peut être quantitatif ou qualitatif. * Les indicateurs de performance devraient aussi être en lien avec la reddition de compte annuelle du service	Le temps imparti par les ressources concernées (nouvelles et anciennes) à la réalisation des actions en lien avec l'atteinte de l'objectif. * 100 % du temps d'une ressource peut être scindé en plusieurs actions.	

ENJEUX DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE À TRAVAILLER PAR LA MRC	OBJECTIFS AEQ EN LIEN AVEC L'ENJEU	AXES D'INTERVENTION AEQ EN LIEN AVEC L'ENJEU	OBJECTIFS À ATTEINDRE	ACTIONS ET INTERVENTIONS À METTRE EN PLACE	RESSOURCES	ÉCHÉANCIER	INDICATEURS DE PERFORMANCE	TEMPS IMPARTI PAR LES RESSOURCES	RÉSULTATS
RENFORCER L'IDENTITÉ ENTREPRENEURIALE									
Stimuler la croissance de nos entreprises existantes	1,2, 3, 4	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	Accroître le niveau de compétences des entrepreneurs	1. Définir une offre de formation déployée avec les partenaires du milieu		Mars 2026		10 % du temps d'une ressource	Formations aux entreprises avec SADC
		1, 3, 4	Accroître le niveau d'accompagnement des entrepreneurs	2. Disponibilité pour répondre aux demandes spontanées des entreprises qui requièrent de l'accompagnement		Mars 2026		20 % du temps des ressources	En continu
				3. Être à l'affût des besoins des entrepreneurs		Mars 2026	* Présence accrue sur le terrain * Assurer la promotion des services aux entreprises	20 % du temps des ressources	Participation à 39 Événements
				4. Développer une stratégie en développement économique et des outils de gestion de la performance / satisfaction clients		Mars 2026	Résultats du KPI Doc	0 % du temps des ressources	Projet retardé
				5. Étudier la faisabilité de développement d'un réseau social dédié aux entrepreneurs de la Matawinie		Mars 2026	25 entreprises membres du réseau	10 % du temps d'une ressource	Projet retardé
				6. Développer un répertoire des fournisseurs de services municipaux sur le territoire et revoir les critères d'attribution des contrats municipaux		Automne 2023	* Faciliter l'accès aux marchés publics * Visibilité sur les appels d'offres * Accroître la connaissance des municipalités sur les entreprises de leur territoire	0 % du temps d'une ressource	Projet retardé
				7. Développer l'utilisation de bases de données de la clientèle et de promotion des services		Mars 2025	* Finaliser l'implantation du CRM * Ressource étudiante pour création et mise à jour de base de données clients	10 % du temps d'une ressource	Implantation avril 2024 En continu

ENJEUX DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE À TRAVAILLER PAR LA MRC	OBJECTIFS AEQ EN LIEN AVEC L'ENJEU	AXES D'INTERVENTION AEQ EN LIEN AVEC L'ENJEU	OBJECTIFS À ATTEINDRE	ACTIONS ET INTERVENTIONS À METTRE EN PLACE	RESSOURCES	ÉCHÉANCIER	INDICATEURS DE PERFORMANCE	TEMPS IMPARTI PAR LES RESSOURCES	RÉSULTATS
				8. Démarrage du projet-pilote **Coop d'Employeurs**		Mars 2025	10 entreprises participantes	0 % du temps d'une ressource	Projet annulé
Mobilité électrique	3	3, 7	Réseau de bornes de recharges pour véhicules électriques	Plan stratégique d'implantation à l'échelle de la Matawinie et de Lanaudière		Automne 2023	Plans stratégiques établis et demandes déposées fin 2023	0 % du temps d'une ressource	Projet retardé
Soutenir les travailleurs autonomes	1, 2, 3, 4	1, 2, 3, 4, 5, 7	Faciliter l'implantation d'entreprises et aider à pallier la rareté du logement	Implanter un centre d'intégration d'entreprises en Matawinie / étude de faisabilité		Automne 2023	Définir le plan de réalisation stratégique et l'étude de faisabilité	0 % du temps d'une ressource	Projet annulé
ASSURER LE RAYONNEMENT DU TERRITOIRE									
Attractivité du territoire	1, 2, 4	1, 2, 4, 6		* Deuxième édition **Suis Ton Instinct** * Développement de la fibre entrepreneuriale 18-35 ans * Attraction des jeunes entreprises en Matawinie		Mars 2024	* Rayonnement du territoire: 900k personnes ciblées par campagne de promotion * 15 candidats sélectionnés * Plusieurs bourses à déterminer	10 % du temps d'une ressource AEQ	Édition 2024 réalisée Rayonnement : 3 millions de vues 13 candidats admissibles 22 500 $ de bourses 3e édition annulée

Plan d'intervention et d'affectation des ressources (PIAR) 2025-2026

LES RÉSULTATS

Période du 1er avril 2025 au 31 mars 2026

Les deux ressources sont très impliquées au niveau du développement de la fibre entrepreneuriale et du soutien à la croissance des entreprises. Elles ont misé sur l'attractivité et la rétention de jeunes entrepreneurs.

FORMATION

116

heures
de formation suivie
par les conseillers AEQ

SALONS DE L'EMPLOI

Manawan

PARTICIPATION À DES ÉVÉNEMENTS

39

INITIATIVES ET PROJETS

Groupe de Co-développement ;
Communautés de pratique en démarrage d'entreprise / innovation ;
Cercle des professionnels de MAIN ;
Salon de l'emploi de Manawan ;
Programme de revitalisation en Matawinie ;
SÉTEA Service d'établissement et de transfert d'entreprise agricole ;

ACCOMPAGNEMENT

entreprises
accompagnées

93

L'implantation d'Accès entreprise Québec va permettre à la MRC de Matawinie, tout au long de l'entente, d'améliorer les points soulevés lors du diagnostic à savoir :

A – Pratiques et actions mises en place par Développement Matawinie au sein de la MRC :

1. Le conseil d'administration de la MRC est composé de plusieurs membres provenant du milieu des affaires
   ☑ Cette situation a été corrigée depuis l'implantation du Comité aviseur en mai 2021 avec la présence de 5 entrepreneurs sur le Comité.

2. La MRC a un plan et un budget de formation pour ses ressources dédiées au développement économique.
   ☑ Les ressources AEQ bénéficient d'un programme de formation gratuit développé par l'APDEQ et l'École des entrepreneurs du Québec.
   ☑ Formation continue du conseil de l'innovation pour conseillère accréditée niveau 1

3. La promotion de l'offre de services de la MRC est faite adéquatement sur tout le territoire afin d'atteindre l'ensemble des entreprises et entrepreneurs/promoteurs.
   ☑ L'identité du Service de développement local et régional (SDLR) a été redéfinie pour **Développement Matawinie** et un nouveau site Web a été mis en ligne. Une réflexion quant au besoin de plateforme de réseaux sociaux est en cours. L'implantation du CRM va également permettre la diffusion d'infolettres régulières et ciblées.

   ☐ Un processus de marges préférentielles est cours de réalisation dans le cadre des appels d'offres publics sur tout le territoire de la MRC de Matawinie.

4. La MRC rend des comptes publiquement sur la performance de son service de développement économique.
   ☑ Dans le cadre de la convention AEQ, ce rapport d'activité sera rendu public sur le site de la MRC de Matawinie dès son approbation par le Comité aviseur.

   ☐ Un Plan stratégique de développement économique est en cours de réalisation par Développement Matawinie de concert avec tous les élus, la Commission de développement économique, culturel et social ainsi que la Table des partenaires en développement économique. Une fois ce plan mis en place, un outil d'indicateurs-clés de performance sera mis en place pour mesurer les impacts concrets de nos actions sur l'ensemble du tissu économique de la région et plus spécifiquement sur l'écosystème entrepreneurial.

B – Pratiques en cours de réflexion ou d'implantation dans la MRC :

1. L'offre de services aux entreprises de la MRC a été élaborée en collaboration avec les différents acteurs qui offrent du soutien ou du financement aux entreprises sur le territoire et dans la région.
   ☑ Les services de Développement Matawinie sont complémentaires aux services offerts sur le territoire.

2. La MRC effectue une veille des besoins en matière de développement économique sur son territoire.
   ☑ L'arrivée de nouvelles ressources permet une présence accrue auprès des entreprises et des partenaires du territoire et, par conséquent, une meilleure connaissance et compréhension des enjeux.
   ☑ L'ensemble des conseillers aux entreprises de Développement Matawinie se répartissent toutes les municipalités et communautés du territoire pour établir un lien de proximité avec tous les élus du territoire. Le but principal de cette démarche est d'avoir un regard attentif aux besoins spécifiques de chaque municipalité.

3. La MRC a un plan pour savoir à quel organisme référer une entreprise pour certains de ses besoins et quand le faire.
   ☑ De par leur connaissance de leur écosystème, les conseillers AEQ sont le pivot entre les entrepreneurs et les acteurs du milieu.

4. La MRC pourrait offrir des services qu'aucun partenaire du territoire n'offre en matière d'accompagnement d'entreprises. *(Segment non couvert par l'ensemble des partenaires).*
   ☑ Développement Matawinie offre un accompagnement plus pointu via ses ressources en développement social, entrepreneuriat collectif, tourisme et culture.
   ☑ Développement Matawinie a redéfini les bases de sa mission, sa vision et ses valeurs en adéquation avec la vision de développement du Conseil de la MRC.

5. La MRC évalue la satisfaction des entreprises de son territoire à l'égard de ses décisions et de ses activités en matière de développement économique.
   ☑ Un logiciel CRM est implanté et permet un suivi et une meilleure connaissance des entreprises accompagnées.

   ☐ La MRC évalue annuellement les retombées de ses actions en matière de développement économique sur le territoire.

   ☑ Un logiciel CRM est implanté et permet de disposer de statistiques. L'outil est encore en paramétrage pour répondre aux besoins.