



Développement
Matawinie

Réseau Accès entreprise Québec RAPPORT D'ACTIVITÉS 2024-2025



**Accès
entreprise**
Québec



Table des matières

Mot de la préfet	3
Introduction	4
Vision d’Accès entreprise Québec (AEQ)	4
Objectifs d’Accès entreprise Québec (AEQ)	4
Les composantes d’Accès entreprise Québec (AEQ)	4
Les axes d’intervention d’Accès entreprise Québec (AEQ)	4
Objectifs annuels	5
Plan d’intervention et d’affectation des ressources (PIAR) 2023-2025	7
Plan d’intervention et d’affectation des ressources (PIAR) 2024-2025 – Résultats	10
Plan d’intervention et d’affectation des ressources (PIAR) 2023-2025 – Projet Suis ton instinct	14
Plan d’intervention et d’affectation des ressources (PIAR) 2023-2025	Erreur ! Signet non défini.
A – Pratiques et actions mises en place par Développement Matawinie au sein de la MRC	15
B – Pratiques en cours de réflexion ou d’implantation dans la MRC	15

3184, 1^{re} avenue
Rawdon, Québec J0K 1S0

Téléphone : 450 834-5441 ou sans frais : 1 800 264-5441
Télécopieur : 450 834-6560

www.mrcmatawinie.org
www.developpementmatawinie.org

MOT DE LA PRÉFET



Le rapport annuel que nous vous présentons aujourd'hui témoigne des actions concrètes menées en 2024 pour soutenir la vitalité économique de notre territoire. À travers nos initiatives, nous avons continué à favoriser l'entrepreneuriat, à appuyer les petites et moyennes entreprises et à stimuler la création d'emplois durables.

Grâce à l'engagement de **Développement Matawinie**, un impact tangible s'est fait sentir dans nos communautés. Par une approche intégrée et ancrée dans les réalités du milieu, nous avons consolidé notre rôle comme catalyseur du développement économique régional.

L'année en cours s'annonce tout aussi dynamique : soutien aux entreprises de toutes tailles, projets porteurs et concertation régionale demeurent au cœur de notre action pour faire de la MRC de Matawinie un terreau fertile à la création de richesse et à l'innovation.

Je tiens à remercier chaleureusement toute l'équipe pour sa contribution exceptionnelle. Ensemble, nous avons franchi des étapes importantes et posé les bases de nouvelles avancées. Je suis convaincue que notre engagement collectif continuera de faire rayonner notre région et de lui ouvrir de nouveaux horizons.



Isabelle Perreault
Préfet de la MRC de Matawinie

INTRODUCTION

Le 24 février 2021, la MRC de Matawinie a signé une convention avec le ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie (MEIE) permettant l'implantation du réseau **Accès entreprise Québec** (AEQ) afin de renforcer l'accompagnement des entreprises du territoire de la Matawinie.

VISION D'ACCÈS ENTREPRISE QUÉBEC (AEQ)

- Permettre à un plus grand nombre d'entreprises et d'entrepreneurs d'atteindre leur plein potentiel pour participer à la prospérité et à la croissance économique de toutes les régions du Québec;
- Positionner le palier supralocal (MRC) dans une approche complémentaire d'accompagnement et de financement des entreprises avec IQ régional et national.

OBJECTIFS D'ACCÈS ENTREPRISE QUÉBEC (AEQ)

Le gouvernement du Québec veut s'assurer qu'avec Accès entreprise Québec, les services locaux aux entrepreneurs :

- répondent à leurs besoins directs;
- permettent aux entreprises des différentes régions d'avoir accès à des services comparables sur l'ensemble du territoire québécois;
- fassent en sorte que les entreprises puissent se déployer partout et ainsi occuper le territoire québécois.

LES COMPOSANTES D'ACCÈS ENTREPRISE QUÉBEC (AEQ)

Les grandes composantes d'Accès entreprise Québec sont les suivantes :

1. Doter les MRC de l'équivalent d'au moins deux (2) ressources humaines à temps plein (en complément aux ressources existantes, le cas échéant);
2. Offrir de la formation et du soutien aux ressources de développement économique local afin d'améliorer la disponibilité et l'uniformité des services offerts aux entreprises partout sur le territoire;
3. Adapter la gouvernance pour favoriser la synergie entre les différents acteurs de l'écosystème d'appui aux entreprises.

LES AXES D'INTERVENTION D'ACCÈS ENTREPRISE QUÉBEC (AEQ)

- Accompagner les entreprises et les entrepreneurs dans leurs projets d'affaires;
- Référer aux ressources, programmes, services existants afin d'aider de manière optimale tous les types d'entreprises (travailleurs autonomes, coops, entreprises manufacturières, services, etc.);

- Intervenir à l'échelle de la MRC pour permettre une accessibilité de proximité aux services au plus grand nombre d'entreprises et d'entrepreneurs;
- Collaborer avec différentes ressources et expertises sur le territoire des MRC pour maximiser l'offre de services aux entrepreneurs;
- Collaborer étroitement avec IQ dans chaque région pour permettre au plus grand nombre d'entreprises d'optimiser leurs processus et leur croissance;
- Contribuer à faciliter les démarches de financement en lien avec des projets d'entreprises divers et variés, notamment par les FLI, les FLS et d'autres fonds régionaux dédiés;
- Dynamiser l'économie locale des MRC par l'augmentation des ressources pour accompagner les entreprises.

OBJECTIFS ANNUELS

Un diagnostic a été réalisé pour servir d'évaluation de départ.

L'outil permet de mieux connaître les besoins du milieu pour prioriser les interventions et s'appuie sur les principes de bonnes pratiques. Un [plan d'intervention et d'affectation des ressources](#) (PIAR) peut alors être déployé. Un PIAR sert à expliquer l'utilisation que la MRC ou l'organisme délégataire entend faire des sommes reçues en fonction des objectifs d'Accès entreprise Québec.

Le plan est annuel et établi en lien avec les enjeux de la mesure, selon le modèle suivant :

ENJEUX DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE À TRAVAILLER PAR LA MRC	OBJECTIFS AEQ EN LIEN AVEC L'ENJEU	AXES D'INTERVENTION AEQ EN LIEN AVEC L'ENJEU	OBJECTIFS À ATTEINDRE	ACTIONS ET INTERVENTIONS À METTRE EN PLACE	RESSOURCES	ÉCHÉANCIER	INDICATEURS DE PERFORMANCE	TEMPS IMPARTI PAR LES RESSOURCES	ATTEINTE DES RÉSULTATS
Les enjeux doivent avoir été élaborés ou entérinés par le nouveau comité aviseur. Généralement de 4 à 7 enjeux sont raisonnables pour l'atteinte réelle des objectifs par les actions concrètes. Les enjeux pourraient provenir d'une réflexion territoriale ou d'études diverses.	1. Améliorer les services aux entreprises 2. Développer une offre de service qui répond aux priorités et aux besoins des entreprises de l'ensemble du territoire de la MRC 3. Donner accès à des services comparables sur le territoire 4. Assurer que les entreprises puissent se déployer et atteindre leur plein potentiel	1. Accompagner les entreprises et les entrepreneurs dans leurs projets d'affaires 2. Référer aux ressources, programmes, services existants afin d'aider de manière optimale tous les types d'entreprises (travailleurs autonomes, coops, entreprises manufacturières, services, etc.) 3. Intervenir à l'échelle de la MRC pour permettre une accessibilité de proximité aux services au plus grand nombre d'entreprises et d'entrepreneurs 4. Collaborer avec différentes ressources et expertises sur le territoire des MRC pour maximiser l'offre de services aux entrepreneurs 5. Collaborer étroitement avec IQ dans chaque région pour permettre au plus grand nombre d'entreprises d'optimiser leurs processus et leur croissance. 6. Contribuer à faciliter les démarches de financement en lien avec les projets d'entreprises divers et variés, notamment par les FLI, FLS et d'autres fonds régionaux dédiés 7. Dynamiser l'économie locale des MRC par l'augmentation des ressources pour accompagner les entreprises	Inclure quelques objectifs SMART par enjeu ▪ Spécifique ▪ Mesurable ▪ Acceptable ▪ Réaliste ▪ Temporellement défini	Pour chacun des objectifs, élaborer des actions ou interventions qui seront mises en place pour atteindre l'objectif	Identifier si les actions seront prises en charge par une nouvelle ressource ou une ressource existante	Pour chaque action, une échéance doit lui être associée	L'indicateur de performance peut être quantitatif ou qualitatif. * Les indicateurs de performance devraient aussi être en lien avec la reddition de compte annuelle du service	Le temps imparti par les ressources concernées (nouvelles et anciennes) à la réalisation des actions en lien avec l'atteinte de l'objectif. * 100 % du temps d'une ressource peut être scindé en plusieurs actions.	

PLAN D’INTERVENTION ET D’AFFECTATION DES RESSOURCES (PIAR) 2023-2025

ENJEUX DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE À TRAVAILLER PAR LA MRC	OBJECTIFS AEQ EN LIEN AVEC L'ENJEU	AXES D'INTERVENTION AEQ EN LIEN AVEC L'ENJEU	OBJECTIFS À ATTEINDRE	ACTIONS ET INTERVENTIONS À METTRE EN PLACE	RESSOURCES	ÉCHÉANCIER	INDICATEURS DE PERFORMANCE	TEMPS IMPARTI PAR LES RESSOURCES
Les enjeux doivent avoir été élaborés ou entérinés par le nouveau comité aviseur. Généralement de 4 à 7 enjeux sont raisonnables pour l'atteinte réelle des objectifs par les actions concrètes. Les enjeux pourraient provenir d'une réflexion territoriale ou d'études diverses.	1. Améliorer les services aux entreprises 2. Développer une offre de services qui répond aux priorités et aux besoins des entreprises de l'ensemble du territoire de la MRC 3. Donner accès à des services comparables sur le territoire 4. Assurer que les entreprises puissent se déployer et atteindre leur plein potentiel	1. Accompagner les entreprises et les entrepreneurs dans leurs projets d'affaires 2. Référer aux ressources, programmes, services existants afin d'aider de manière optimale tous les types d'entreprises (travailleurs autonomes, coops, entreprises manufacturières, services, etc.) 3. Intervenir à l'échelle de la MRC pour permettre une accessibilité de proximité aux services au plus grand nombre d'entreprises et d'entrepreneurs 4. Collaborer avec différentes ressources et expertises sur le territoire des MRC pour maximiser l'offre de services aux entrepreneurs 5. Collaborer étroitement avec IQ dans chaque région pour permettre au plus grand nombre d'entreprises d'optimiser leurs processus et leur croissance. 6. Contribuer à faciliter les démarches de financement en lien avec les projets d'entreprises divers et variés, notamment par les FLI, FLS et d'autres fonds régionaux dédiés 7. Dynamiser l'économie locale des MRC par l'augmentation des ressources pour accompagner les entreprises		Pour chacun des objectifs, élaborer des actions ou interventions qui seront mises en place pour atteindre l'objectif	Identifier si les actions seront prises en charge par une nouvelle ressource ou une ressource existante	Pour chaque action, une échéance doit lui être associée	L'indicateur de performance peut être quantitatif ou qualitatif. * Les indicateurs de performance devraient aussi être en lien avec la reddition de compte annuelle du service	Le temps imparti par les ressources concernées (nouvelles et anciennes) à la réalisation des actions en lien avec l'atteinte de l'objectif. * 100 % du temps d'une ressource peut être scindé en plusieurs actions.

ENJEUX DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE À TRAVAILLER PAR LA MRC	OBJECTIFS AEQ EN LIEN AVEC L'ENJEU	AXES D'INTERVENTION AEQ EN LIEN AVEC L'ENJEU	OBJECTIFS À ATTEINDRE	ACTIONS ET INTERVENTIONS À METTRE EN PLACE	RESSOURCES	ÉCHÉANCIER	INDICATEURS DE PERFORMANCE	TEMPS IMPARTI PAR LES RESSOURCES
RENFORCER L'IDENTITÉ ENTREPRENEURIALE								
Stimuler la croissance de nos entreprises existantes	1,2, 3, 4	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	Accroître le niveau de compétences des entrepreneurs	1. Définir une offre de formation déployée avec les partenaires du milieu		Mars 2025		30 % du temps d'une ressource
		1, 3, 4	Accroître le niveau d'accompagnement des entrepreneurs	2. Disponibilité pour répondre aux demandes spontanées des entreprises qui requièrent de l'accompagnement		Mars 2025	En continu	5 % du temps des ressources
				3. Être à l'affût des besoins des entrepreneurs		Mars 2025	* Présence accrue sur le terrain * Assurer la promotion des services aux entreprises	20 % du temps des ressources
				4. Développer une stratégie en développement économique et des outils de gestion de la performance / satisfaction clients		Mars 2025	Résultats du KPI Doc	25 % du temps des ressources
				5. Étudier la faisabilité de développement d'un réseau social dédié aux entrepreneurs de la Matawinie		Mars 2025	25 entreprises membres du réseau	10 % du temps d'une ressource
				6. Développer un répertoire des fournisseurs de services municipaux sur le territoire et revoir les critères d'attribution des contrats municipaux		Automne 2023	* Faciliter l'accès aux marchés publics * Visibilité sur les appels d'offres * Accroître la connaissance des municipalités sur les entreprises de leur territoire	5 % du temps d'une ressource
				7. Développer l'utilisation de bases de données de la clientèle et de promotion des services		Mars 2025	* Finaliser l'implantation de CRM * Ressource étudiante pour création et mise à jour de base de données clients	10 % du temps d'une ressource
				8. Démarrage du projet-pilote Coop d'Employeurs		Mars 2025	10 entreprises participantes	10 % du temps d'une ressource
Mobilité électrique	3	3, 7	Réseau de bornes de recharges pour véhicules électriques	Plan stratégique d'implantation à l'échelle de la Matawinie et de Lanaudière		Automne 2023	Plans stratégiques établis et demandes déposées fin 2023	10 % du temps d'une ressource

ENJEUX DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE À TRAVAILLER PAR LA MRC	OBJECTIFS AEQ EN LIEN AVEC L'ENJEU	AXES D'INTERVENTION AEQ EN LIEN AVEC L'ENJEU	OBJECTIFS À ATTEINDRE	ACTIONS ET INTERVENTIONS À METTRE EN PLACE	RESSOURCES	ÉCHÉANCIER	INDICATEURS DE PERFORMANCE	TEMPS IMPARTI PAR LES RESSOURCES
Soutenir les travailleurs autonomes	1, 2, 3, 4	1, 2, 3, 4, 5, 7	Faciliter l'implantation d'entreprises et aider à pallier la rareté du logement	Planter un centre d'incubation d'entreprises à Rawdon / étude de faisabilité		Automne 2023	Définir le plan de réalisation stratégique et l'étude de faisabilité	10 % du temps d'une ressource
ASSURER LE RAYONNEMENT DU TERRITOIRE								
Attractivité du territoire	1, 2, 4	1, 2, 4, 6		* Deuxième édition Suis Ton Instinct * Développement de la fibre entrepreneuriale 18-35 ans * Attraction des jeunes entreprises en Matawinie		Mars 2024	* Rayonnement du territoire: 900k personnes ciblées par campagne de promotion * 15 candidats sélectionnés * Plusieurs bourses à déterminer	25 % du temps d'une ressource AEQ

PLAN D’INTERVENTION ET D’AFFECTATION DES RESSOURCES (PIAR) 2024-2025 – RÉSULTATS

ENJEUX DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE À TRAVAILLER PAR LA MRC	OBJECTIFS AEQ EN LIEN AVEC L’ENJEU	AXES D’INTERVENTION AEQ EN LIEN AVEC L’ENJEU	OBJECTIFS À ATTEINDRE	ACTIONS ET INTERVENTIONS À METTRE EN PLACE	RESSOURCES	ÉCHÉANCIER	INDICATEURS DE PERFORMANCE	TEMPS IMPARTI PAR LES RESSOURCES	RÉSULTATS
Les enjeux doivent avoir été élaborés ou entérinés par le nouveau comité aviseur. Généralement de 4 à 7 enjeux sont raisonnables pour l'atteinte réelle des objectifs par les actions concrètes. Les enjeux pourraient provenir d'une réflexion territoriale ou d'études diverses.	1. Améliorer les services aux entreprises 2. Développer une offre de service qui répond aux priorités et aux besoins des entreprises de l'ensemble du territoire de la MRC 3. Donner accès à des services comparables sur le territoire 4. Assurer que les entreprises puissent se déployer et atteindre leur plein potentiel	1. Accompagner les entreprises et les entrepreneurs dans leurs projets d'affaires 2. Référer aux ressources, programmes, services existants afin d'aider de manière optimale tous les types d'entreprises (travailleurs autonomes, coops, entreprises manufacturières, services, etc.) 3. Intervenir à l'échelle de la MRC pour permettre une accessibilité de proximité aux services au plus grand nombre d'entreprises et d'entrepreneurs 4. Collaborer avec différentes ressources et expertises sur le territoire des MRC pour maximiser l'offre de services aux entrepreneurs 5. Collaborer étroitement avec IQ dans chaque région pour permettre au plus grand nombre d'entreprises d'optimiser leurs processus et leur croissance. 6. Contribuer à faciliter les démarches de financement en lien avec les projets d'entreprises divers et variés, notamment par les FLI, FLS et d'autres fonds régionaux dédiés 7. Dynamiser l'économie locale des MRC par l'augmentation des ressources pour accompagner les entreprises		Pour chacun des objectifs, élaborer des actions ou interventions qui seront mises en place pour atteindre l'objectif	Identifier si les actions seront prises en charge par une nouvelle ressource ou une ressource existante	Pour chaque action, une échéance doit lui être associée	L'indicateur de performance peut être quantitatif ou qualitatif. * Les indicateurs de performance devraient aussi être en lien avec la reddition de compte annuelle du service	Le temps imparti par les ressources concernées (nouvelles et anciennes) à la réalisation des actions en lien avec l'atteinte de l'objectif. * 100 % du temps d'une ressource peut être scindé en plusieurs actions.	

ENJEUX DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE À TRAVAILLER PAR LA MRC	OBJECTIFS AEQ EN LIEN AVEC L'ENJEU	AXES D'INTERVENTION AEQ EN LIEN AVEC L'ENJEU	OBJECTIFS À ATTEINDRE	ACTIONS ET INTERVENTIONS À METTRE EN PLACE	RESSOURCES	ÉCHÉANCIER	INDICATEURS DE PERFORMANCE	TEMPS IMPARTI PAR LES RESSOURCES	RÉSULTATS
RENFORCER L'IDENTITÉ ENTREPRENEURIALE									
Stimuler la croissance de nos entreprises existantes	1,2, 3, 4	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	Accroître le niveau de compétences des entrepreneurs	1. Définir une offre de formation déployée avec les partenaires du milieu		Mars 2025		30 % du temps d'une ressource	-Ateliers du Parcours Suis Ton Instinct -Formations aux entreprises avec SADC
		1, 3, 4	Accroître le niveau d'accompagnement des entrepreneurs	2. Disponibilité pour répondre aux demandes spontanées des entreprises qui requièrent de l'accompagnement		Mars 2025		5 % du temps des ressources	✓
				3. Être à l'affût des besoins des entrepreneurs		Mars 2025	* Présence accrue sur le terrain * Assurer la promotion des services aux entreprises	20 % du temps des ressources	Participation à 19 Événements
				4. Développer une stratégie en développement économique et des outils de gestion de la performance / satisfaction clients		Mars 2025	Résultats du KPI Doc	25 % du temps des ressources	Projet retardé
				5. Étudier la faisabilité de développement d'un réseau social dédié aux entrepreneurs de la Matawinie		Mars 2025	25 entreprises membres du réseau	10 % du temps d'une ressource	Projet retardé
				6. Développer un répertoire des fournisseurs de services municipaux sur le territoire et revoir les critères d'attribution des contrats municipaux		Automne 2023	* Faciliter l'accès aux marchés publics * Visibilité sur les appels d'offres * Accroître la connaissance des municipalités sur les entreprises de leur territoire	5 % du temps d'une ressource	Projet retardé
				7. Développer l'utilisation de bases de données de la clientèle et de promotion des services		Mars 2025	* Finaliser l'implantation du CRM	10 % du temps d'une ressource	Implantation avril 2024

ENJEUX DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE À TRAVAILLER PAR LA MRC	OBJECTIFS AEQ EN LIEN AVEC L'ENJEU	AXES D'INTERVENTION AEQ EN LIEN AVEC L'ENJEU	OBJECTIFS À ATTEINDRE	ACTIONS ET INTERVENTIONS À METTRE EN PLACE	RESSOURCES	ÉCHÉANCIER	INDICATEURS DE PERFORMANCE	TEMPS IMPARTI PAR LES RESSOURCES	RÉSULTATS
							* Ressource étudiante pour création et mise à jour de base de données clients		Reporté
				8. Démarrage du projet-pilote Coop d'Employeurs		Mars 2025	10 entreprises participantes	10 % du temps d'une ressource	Projet annulé
Mobilité électrique	3	3, 7	Réseau de bornes de recharges pour véhicules électriques	Plan stratégique d'implantation à l'échelle de la Matawinie et de Lanaudière		Automne 2023	Plans stratégiques établis et demandes déposées fin 2023	10 % du temps d'une ressource	Projet retardé
Soutenir les travailleurs autonomes	1, 2, 3, 4	1, 2, 3, 4, 5, 7	Faciliter l'implantation d'entreprises et aider à pallier la rareté du logement	Planter un centre d'intégration d'entreprises en Matawinie / étude de faisabilité		Automne 2023	Définir le plan de réalisation stratégique et l'étude de faisabilité	10 % du temps d'une ressource	Étude de faisabilité réalisée en octobre 2024
ASSURER LE RAYONNEMENT DU TERRITOIRE									
Attractivité du territoire	1, 2, 4	1, 2, 4, 6		* Deuxième édition Suis Ton Instinct * Développement de la fibre entrepreneuriale 18-35 ans * Attraction des jeunes entreprises en Matawinie		Mars 2024	* Rayonnement du territoire: 900k personnes ciblées par campagne de promotion * 15 candidats sélectionnés * Plusieurs bourses à déterminer	25 % du temps d'une ressource AEQ	Édition 2024 réalisée Rayonnement : 3 millions de vues 13 candidats admissibles 22 500\$ de bourses

PLAN D'INTERVENTION ET D'AFFECTATION DES RESSOURCES (PIAR) 2024-2025 – RÉSULTATS

Plan d'intervention et d'affectation des ressources (PIAR) 2024-2025

LES RÉSULTATS

Période du 1er avril 2024 au 31 mars 2025

Les deux ressources sont très impliquées au niveau du développement de la fibre entrepreneuriale et du soutien à la croissance des entreprises. Elles ont misé sur l'attractivité et la rétention de jeunes entrepreneurs.



ACCOMPAGNEMENT

94 entreprises accompagnées
10 municipalités accompagnées



FORMATION

94

heures
de formation suivie
par les conseillers AEQ



PRÉSENTATION DES SERVICES AUX MUNICIPALITÉS

15 rencontres
4 visites à Manawan

Renforcement des liens de
confiance avec la communauté
et le Conseil de bande



SALONS DE L'EMPLOI

 Manawan



PARTICIPATION À DES ÉVÉNEMENTS

19



INITIATIVES ET PROJETS

- Groupe de Co-développement : 1 h 30 toutes les 2 semaines
- Communautés de pratique en démarrage d'entreprise/innovation : 1 rencontre mensuelle
- Cercle des professionnels de MAIN : 1 x mois
- Suis Ton Instinct 2^{ème} édition
- Défi Ose Entreprendre Matawinie
- Comité consultatif de l'ADRIQ pour le développement d'outils aux conseillers en développement économique (Trousse ELAN)
- Centre d'intégration d'entreprises



PROGRAMME DE VITALISATION

23 dossiers analysés

Implication et soutien actifs
des 2 conseillers auprès
des projets déposés

PLAN D'INTERVENTION ET D'AFFECTATION DES RESSOURCES (PIAR) 2024-2025 – PROJET SUIS TON INSTINCT

Plan d'intervention et d'affectation des ressources (PIAR) 2023-2025

Projet structurant**Encourager l'esprit d'entrepreneuriat en Matawinie****SUIS TON
INSTINCT**
EN MATAWINIE

- 💡 **Concours de projets d'entreprises** en Matawinie
- 💡 **Rétention et attraction** des jeunes entrepreneurs
- 💡 **Vaste campagne promotionnelle** de l'événement et de la MRC de Matawinie
- 💡 **Jury composé d'entrepreneurs et de partenaires** (SADC Matawinie et CJE Matawinie) en développement économique de la région
- 💡 Un parcours d'**ateliers de sensibilisation et de coaching à l'entrepreneuriat** de plus de 50 h : axe principal des interventions centré sur le canevas modèle d'affaires
- 💡 Un porte-parole de renommée internationale : **Dominic Gagnon** de **Connect & Go**
- 💡 Tous les **projets d'entreprises seront soutenus** par Développement Matawinie et les mentors
- 💡 Réservé aux **jeunes de 18 à 39 ans**
- 💡 **15 projets** sélectionnés
- 💡 Trois **bourses totalisant 22 500 \$** pour les projets d'entreprise gagnants

L'implantation d'Accès entreprise Québec va permettre à la MRC de Matawinie, tout au long de l'entente, d'améliorer les points soulevés lors du diagnostic à savoir :

A – Pratiques et actions mises en place par Développement Matawinie au sein de la MRC :

1. Le conseil d'administration de la MRC est composé de plusieurs membres provenant du milieu des affaires.
☒ Cette situation a été corrigée depuis l'implantation du Comité aviseur en mai 2021 avec la présence de 10 entrepreneurs sur le Comité.
2. La MRC a un plan et un budget de formation pour ses ressources dédiées au développement économique.
☒ Les ressources AEQ bénéficient d'un programme de formation gratuit développé par l'APDEQ et l'École des entrepreneurs du Québec.
☒ Formation continue du conseil de l'innovation pour conseillère accréditée niveau 1.
3. La promotion de l'offre de services de la MRC est faite adéquatement sur tout le territoire afin d'atteindre l'ensemble des entreprises et entrepreneurs/promoteurs.
☒ L'identité du Service de développement local et régional (SDLR) a été redéfinie pour **Développement Matawinie** et un nouveau site Web a été mis en ligne. Une réflexion quant au besoin de plateforme de réseaux sociaux est en cours. L'implantation du CRM va également permettre la diffusion d'infolettres régulières et ciblées.
☐ Un processus de marges préférentielles est cours de réalisation dans le cadre des appels d'offres publics sur tout le territoire de la MRC de Matawinie.
4. La MRC rend des comptes publiquement sur la performance de son service de développement économique.
☒ Dans le cadre de la convention AEQ, ce rapport d'activité sera rendu public sur le site de la MRC de Matawinie dès son approbation par le Comité aviseur.
☐ Un Plan stratégique de développement économique est en cours de réalisation par Développement Matawinie de concert avec tous les élus, la Commission de développement économique, culturel et social ainsi que la Table des partenaires en développement économique. Une fois ce plan mis en place, un outil d'indicateurs-clés de performance sera mis en place pour mesurer les impacts concrets de nos actions sur l'ensemble du tissu économique de la région et plus spécifiquement sur l'écosystème entrepreneurial.

B – Pratiques en cours de réflexion ou d'implantation dans la MRC :

1. L'offre de services aux entreprises de la MRC a été élaborée en collaboration avec les différents acteurs qui offrent du soutien ou du financement aux entreprises sur le territoire et dans la région.
☒ Les services de Développement Matawinie sont complémentaires aux services offerts sur le territoire.
2. La MRC effectue une veille des besoins en matière de développement économique sur son territoire.
☒ L'arrivée de nouvelles ressources permet une présence accrue auprès des entreprises et des partenaires du territoire et, par conséquent, une meilleure connaissance et compréhension des enjeux.
☒ L'ensemble des conseillers aux entreprises de Développement Matawinie se répartissent toutes les municipalités et communautés du territoire pour établir un lien de proximité avec tous les élus du territoire. Le but principal de cette démarche est d'avoir un regard attentif aux besoins spécifiques de chaque municipalité.
3. La MRC a un plan pour savoir à quel organisme référer une entreprise pour certains de ses besoins et quand le faire.
☒ De par leur connaissance de leur écosystème, les conseillers AEQ sont le pivot entre les entrepreneurs et les acteurs du milieu.
4. La MRC pourrait offrir des services qu'aucun partenaire du territoire n'offre en matière d'accompagnement d'entreprises. (Segment non couvert par l'ensemble des partenaires).
☒ Développement Matawinie offre un accompagnement plus pointu via ses ressources en développement social, entrepreneuriat collectif, tourisme et culture.

- ☒ Implantation de l'outil de recherche de financements *Fundica* depuis septembre 2022.
- ☒ Développement Matawinie a redéfini les bases de sa mission, sa vision et ses valeurs en adéquation avec la vision de développement du Conseil de la MRC.
- 5. La MRC évalue la satisfaction des entreprises de son territoire à l'égard de ses décisions et de ses activités en matière de développement économique.
 - ☒ Un logiciel CRM est implanté et permet un suivi et une meilleure connaissance des entreprises accompagnées.
 - ☐ Un sondage de satisfaction de la clientèle sera adressé après chaque intervention des conseillers.
- 6. La MRC évalue annuellement les retombées de ses actions en matière de développement économique sur le territoire.
 - ☒ Un logiciel CRM est implanté et permet de disposer de statistiques. L'outil est encore en paramétrage pour répondre aux besoins.

Rapport réalisé par l'équipe de  Développement
Matawinie, ses conseillers du réseau  et l'équipe de la  MRC de
Matawinie